formnext

mesago

HUB FOR ADDITIVE MANUFACTURING

MARKETING & SALES KIT

Reichweite trifft Markenstärke –
Ihre Botschaft im Zentrum der AM-Welt

Messe Frankfurt Group

ZIELGENAU DIE PRODUKTIONS-ENTSCHEIDER ERREICHEN

Leadgenerierung & Awareness I Branding & Storytelling

Formnext ist nicht nur das jährliche Top-Event der Additiven Fertigung – sie ist Ihre Bühne für nachhaltige Markenpräsenz und qualifizierte Leads. Als ganzjähriger Content-Hub bieten wir Ihnen exklusive Kanäle, um Ihre Botschaften strategisch zu platzieren und Ihre Zielgruppe direkt zu erreichen. Unsere Plattform verbindet Sie mit einer hochrelevanten, internationalen AM-Community – von Entscheidern über Entwickler bis hin zu Innovationsführern. Mit kuratierten Inhalten, aktuellen Markttrends und gezielten Kommunikationsformaten schaffen wir Sichtbarkeit, Vertrauen und Interaktion.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Leadgenerierung durch zielgerichtete Ansprache und wirkungsvolle Content-Platzierung
- Branding über die starke Strahlkraft der Marke Formnext und ihre globale Reichweite
- Ganzjährige Präsenz – auch abseits der Messe
- Direkter Zugang zu den Produktionsmachern und AM-Experten weltweit

UNSER ANGEBOT IM ÜBERBLICK

01
FON MAG 3

Branding & Storytelling mit Langzeitwirkung

02
STELLENANZEIGEN PRINT & ONLINE 10

Erreichen Sie die passenden Kandidaten – mit maximaler Sichtbarkeit

03
AM4U-NEWSLETTER 12

Traffic & Reichweite für Ihre Angebote

04
FORMNEXT.TV 15

Maßgeschneiderte Lösungen für Ihren Video-Content und Social-Campaigns

05
CONTENT SPONSORINGS 18

Leadgenerierung mit Substanz

- **Formnext Technology Talks**
  Ihre Marke im exklusiven Dialog mit den Machern von morgen
- **Formnext Whitepaper**
  AM-Branchen im Spotlight: Ihre Bühne als Lösungsanbieter

Preisliste 2026 gültig ab 15.11.2025 bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste. Alle in diesem PDF aufgeführten Reichweiten-Werte beziehen sich auf den Stand vom Juli 2026.

01–02

FON MAG & JOBANGEBOTE

**Storytelling mit Langzeitwirkung –
Ihre Marke im hochwertigen Umfeld**

Unser Formnext Magazin Print & Online bietet Ihnen

- die ideale Bühne für Branding & Storytelling
- die höchste verbreitete Auflage aller Printmagazine mit Themenfokus Additive Fertigung in Europa
- ganzjährige Präsenz – auch abseits der Messe
- direkten Zugang zu den Produktionsmachern und AM-Experten weltweit

+ 18.700
(Ausgabe 01/02)

+ 23.500
(Messeausgabe 03)
verbreitete Exemplare
3x im Jahr

Fon Mag
Höchste verbreitete Auflage aller Printmagazine mit Themenfokus Additive Fertigung in Europa

01

FON MAG

Key Facts

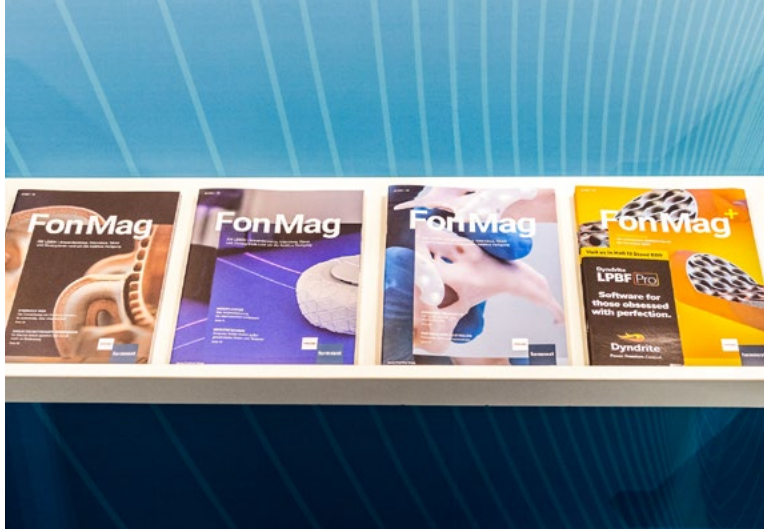
Den Schwerpunkt legt das Konzept des Formnext Magazins (Fon Mag) neben Trends, News und Neuheiten entlang der Prozesskette, auf neue Anwendungen, Markt- und Länderberichte, Interviews mit Branchenexperten und vor allem exklusive Blicke hinter die Kulissen von Lösungsanbietern oder Anwendern. Fach- und Führungskräfte weltweit werden mit praxisnahen Berichten und Reportagen rund um die Additive Fertigung informiert.

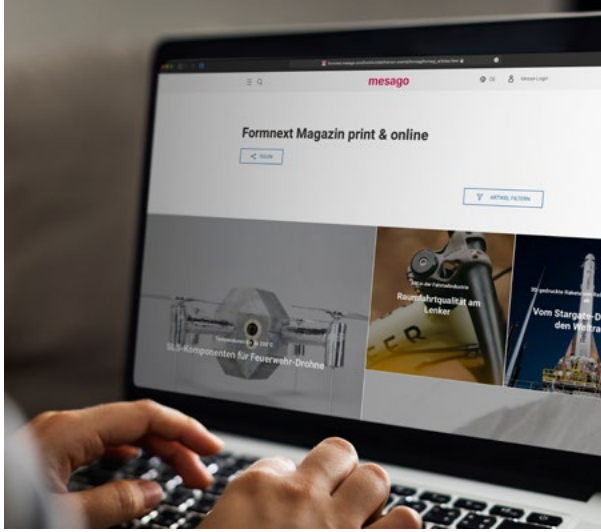
Die Kombination aus hoher journalistischer Qualität, ansprechender Gestaltung und Haptik und weltweitem Versand an eine hochqualifizierte Leserschaft macht das Magazin einzigartig.

Erscheinungsweise
3x im Jahr
Die Messeausgabe (Heft 03) erscheint im Oktober.

Sprache
Das Fon Mag erscheint in Englisch und Deutsch.

Fon Mag online
Als E-Mag und als E-Paper





Ihr persönliches Exemplar
Abonnieren können Sie das Fon Mag als Printversion und den digitalen AM4U-Newsletter mit den Highlight-Artikeln des Fon Mags hier.
Natürlich kostenlos.

Erstmal Probelesen?
Ein kostenloses Ansichtsexemplar schicken wir Ihnen gerne jederzeit zu.
Kontakt: formnext-magazin@mesago.com
oder +49 711 61946-405

Gute Gründe für Ihre Werbung im Fon Mag

- **Spitze Zielgruppe – höchste Reichweite in Europa**
  Erreichen Sie die internationale AM-Community ohne Streuverluste. Kein eigenständiges Printmagazin mit Themenfokus Additive Fertigung verbreitet mehr Exemplare pro Ausgabe in Europa.

- **Niedrigster Tausend-Auflagen-Preis aller in Deutsch erscheinenden AM-Printmagazine**
  Das Fon Mag bietet Ihnen das beste Preis-Leistungs-Verhältnis aller eigenständigen Printmagazine auf Deutsch.

- **Unique: Bilinguale Erscheinungsweise**
  Das Fon Mag ist das einzige AM-Printmagazin mit deutscher und englischer Ausgabe – für die ideale Ansprache Ihrer Zielgruppe.

- **Lean-Back-Lesevergnügen trotz Fast-Moving-Business**
  Durch die limitierte Ausgabenanzahl ist eine intensive Auseinandersetzung mit den redaktionellen Inhalten möglich – auch im stressigen Daily Business.

- **Branchenspezifische Fachzeitschriften/-medien sind für Entscheider wichtigste Informationsquelle im Beruf**
  Die LAE (Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung) bestätigt seit vielen Jahren, dass branchenspezifische Fachzeitschriften/-medien die wichtigste Informationsquelle für die berufliche Tätigkeit von Entscheidern sind.
  LAE 2025: 70% Zustimmung.

Weitere Infos zur etablierten Markt-Media-Studie unter www.lae.de

Print still got it!

Bei aller Digitalisierung und Veränderung im Privat- und Geschäftsleben: Genauso wie das Messerlebnis nicht digital ersetzt werden kann, hat das gedruckte, haptische Medium seine bewiesene Daseinsberechtigung.

Volle Aufmerksamkeit – Volle Werbewirkung

Insbesondere bei Fachinformationen oder längeren Lesestrecken wird gerne analog gelesen, werden die Informationen konzentrierter aufgenommen und das gedruckte Medium leistet dabei Großes für Digital-Detox und Entschleunigung. Beim Lesen von Zeitschriften und Zeitungen gibt es keinen Second Screen: Printmedien erhalten in den meisten Fällen die ungeteilte Aufmerksamkeit des »Konsumenten«. Dies wirkt sich entsprechend auch auf die Werbewirkung aus: Werbung in Printmedien wird von den meisten Lesern nicht als störend wahrgenommen und bleibt länger in Erinnerung als Werbung in anderen Mediengattungen.

Nachhaltiges Lesen für eine nachhaltige Zukunft

Print kann Information, kann Werbung und kann Öko: Das Formnext Magazin erzeugt keinen E-Smog und wird so umweltfreundlich wie möglich produziert. Wir verwenden Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft und unterstützen mit jeder Produktion ein ausgewähltes Aufforstungsprojekt zum Erhalt des analogen, umweltverträglichen Leseerlebnisses. Mit der ID aus dem Eco Zoom Label im Impressum können die Leser bei Nature Office sogar mitverfolgen, welcher Wald durch das aktuelle Fon Mag gerade ein bisschen wächst.

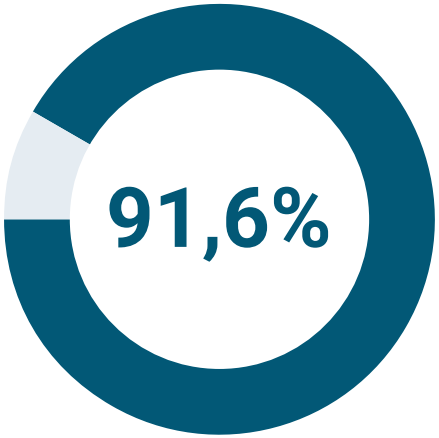
Mehr Informationen über unsere Partner für ein umweltverträgliches Fon Mag finden Sie hier:

https://www.fsc-deutschland.de
https://www.natureoffice.com

Das sagen unsere Leser

365 Tage im Jahr gefragt

Die Kernaussagen der befragten Leser im Überblick.



liefert das Fon Mag das ganze Jahr über wichtige Impulse rund um AM.

Nahe am Markt; nahe am Leser

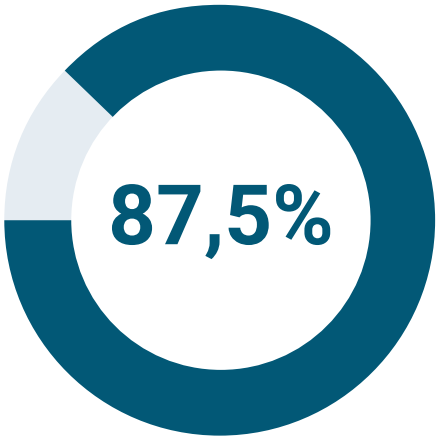
Persönlich recherchierte Hintergrundstorys stehen bei den Fon Mag Lesern hoch im Kurs und haben für sie mehr Relevanz als Unternehmenspressemeldungen. Das freut uns zu hören. Wir machen weiter so und klopfen vielleicht bald bei Ihnen an, um mal hinter die Kulissen blicken zu dürfen.

Das gefällt den Lesern am Fon Mag besonders:

45,8% Persönlicher Blick hinter die Kulissen von AM-Unternehmen oder Anwendern

Unsere Leser = Ihre zukünftigen Kunden

Die Zahlen belegen es eindeutig. Das Fon Mag bietet Ihnen Zugang zu Produktionsverantwortlichen, potenziellen Standbesuchern auf der Formnext und zukünftigen Kunden – und das schon vor dem großen Messetrubel.



der Leser sind AM-Anwender

Qualität, Praxisnähe und Glaubwürdigkeit machen das Rennen

Die höchsten Bewertungen haben folgende Merkmale des Fon Mags erhalten:

89,3% ★★★★★★★★★☆

bewerten die fachliche Qualität und den Informationsgehalt der redaktionellen Inhalte als gut bis ausgezeichnet.

Auflage & Verbreitung

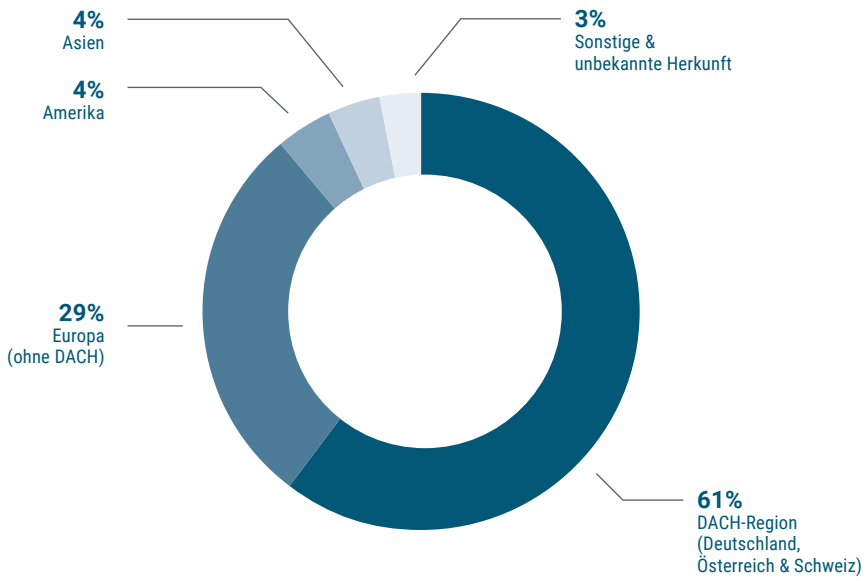
Print

Ausgabe 01/02: über 18.700 verbreitete Exemplare,
davon 15.000 Exemplare per Post und 3.700 Exemplare auf der Formnext
Ausgabe 03 Messeausgabe: über 23.500 verbreitete Exemplare,
davon 5.000 Exemplare auf der Formnext.

Digital

Versand des E-Papers an über 45.800 AM4U-E-Mail-Newsletter-Empfänger
sowie an über 12.700 AM4U-LinkedIn-Newsletter-Empfänger.

Verbreitung nach (Wirtschafts-)Regionen/Ländern



Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte der internationalen AM-Community,
Aussteller und Besucher der Formnext.

Unternehmen aus unserem Empfängerkreis sind u. a. in folgenden Branchen tätig

- Architektur und Bauindustrie
- Automation, Robotik und Handling
- Automotive, Transport und Mobilität
- Dentaltechnik
- Elektrotechnik
- Energie, Öl und Gas
- Forschung und Entwicklung
- Haushalts-geräte
- Konsumgüter, Sport und Fashion
- Luft- und Raumfahrt
- Maschinen- und Anlagenbau
- Medizintechnik und Healthcare
- Offshore und Marine
- Prozessindustrie
- Schienenverkehr und Landwirtschaft
- Schmuck und Uhren
- Security und Defense
- Verpackung
- Werkzeug- und Formenbau
- Wissenschaftliche Einrichtungen und Institute

Themenplan

Fon Mag 2026		01	02	03 Messeausgabe
Erscheinungstermin		01.04.	03.09.	27.10.
Anzeigen- & Redaktionsschluss*		13.02.	23.07.	15.09.
Druckunterlagenschluss		26.02.	06.08.	29.09.
Technologie im Fokus	**AM Production**	x	x	x
	Materials	x	x	x
	Pre-Processing	x	x	x
	Post-Processing	x	x	x
	Focus	Neueste Support-Materialien	Hybride AM/CNC-Technologien	tba
AM in der Anwendung		1. Luft & Raumfahrt 2. Energie, Öl & Gas	1. Automotive, Transport & Mobilität 2. Security & Defence	Anwendungsbranchen auf der Formnext
Specials (Länder - und Marktberichte, aktuelle Branchen- und Trendthemen)		Orthopädietechnik	Partnerland UK	Ausstellerhighlights auf der Formnext

* Anzeigenschluss gilt für alle Buchungen ohne redaktionelle Arbeiten. Für redaktionelle Werbeformen gelten gesonderte Vorlaufzeiten (auf Anfrage).

Werbeformen & Preise

Für alle Formate gilt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig.

Formate	Maße Breite x Höhe mm	Preis für Ausgabe 01/02 (für Aussteller & Nicht-Aussteller)	Preis für Ausgabe 03 Messeausgabe für Aussteller*	Preis für Ausgabe 03 für Nicht-Aussteller*
Exklusivplatzierungen & AdSpecials (einmal pro Ausgabe)				
French Cover (Altarfalz auf Titelseite)	420 x 297	9.700 €	9.990 €	nur für Aussteller
Titelseitenklappe	58 x 297	6.360 €	6.750 €	nur für Aussteller
2./4. Umschlagseite	210 x 297	5.300 €	5.690 €	nur für Aussteller
3. Umschlagseite	210 x 297	4.990 €	5.350 €	6.420 €
Mittelspalte	58 x 297	2.250 €	2.425 €	2.910 €
Insel-Anzeige	58 x 90	1.325 €	1.425 €	1.715 €
Werbeformate				
2/1 Seite (Doppelseite)	420 x 297	7.050 €	7.490 €	8.990 €
1/1 Seite	210 x 297	4.420 €	4.740 €	5.690 €
1/2 Seite quer	210 x 148,5	2.640 €	2.840 €	3.410 €
Junior Page	134 x 200	3.215 €	3.440 €	4.125 €
1/3 Seite quer / hoch	210 x 99 / 72 x 297	1.850 €	1.990 €	2.390 €
1/4 Seite quer	210 x 74	1.540 €	1.660 €	2.000 €
Beilage	auf Anfrage (abhängig von Papiergrammatur, Seitenzahl, Voll- oder Teilbeilage)			

* Der vergünstigte Preis für die Messeausgabe gilt, wenn im Erscheinungsjahr ausgestellt wird, unabhängig ob als Haupt- oder Mitaussteller.

Für alle Formate gilt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig.

Formate	Maße Breite x Höhe mm	Preis für Ausgabe 01/02	Preis für Ausgabe 03 Messeausgabe***	Preis für Ausgabe 03 für Nicht-Aussteller ***
Redaktionelle Werbeformate				
Cross-Channel-Advertorial, 1/1 Seite*	210 x 297	6.900 €	7.250 €	7.990 €
Cross-Channel-Advertorial, 1/2 Seite*	210 x 148,5	5.300 €	5.550 €	6.150 €
Sonderheft / Supplement (Print und Online)	Auf Anfrage			
02 **Job-Anzeigen** (im Satzspiegel platziert)**				
1/1 Seite Job**	182 x 260	3.100 €	3.270 €	3.925 €
1/2 Seite Job quer**	182 x 128	1.840 €	1.950 €	2.340 €
1/4 Seite Job Rechteck**	89 x 128	1.000 €	1.065 €	1.280 €

Sie brauchen sofort Verstärkung? Online können Sie jederzeit Stellenangebote auf unserem Karriereportal »AM Jobs« (additive-manufacturing-jobs.de) veröffentlichen und erscheinen mit Ihrem Stellenangebot in unserem AM4U-Newsletter (45.800 Empfänger), der das Portal regelmäßig bewirbt.

* Gerne erstellen wir mit unserer Fachredaktion hochwertige Advertorials für Ihren Content (6 Wochen Vorlaufzeit zum Anzeigen- und Redaktionsschluss). Im Preis enthalten sind Texterstellung inkl. einer Korrekturschleife, Layout und englische Übersetzung. Ausgeschlossen ist die Übernahme von Fremdkosten. Zusätzlich zur Platzierung in der gedruckten Ausgabe und im entsprechenden E-Paper wird Ihr Advertorial im E-Mag veröffentlicht sowie per Teaser-Beitrag im nächstmöglichen AM4U-Newsletter und AM4U-LinkedIn-Newsletter beworben.

** Job-Anzeigen werden bereits vor dem Erscheinen der Printausgabe im Karriereportal »AM Jobs« veröffentlicht. Job-Anzeigen aus Ausgabe 03 (Messeausgabe) werden zusätzlich vor Ort am physischen Job-Board auf der Formnext angebracht.

*** Der vergünstigte Preis für die Messeausgabe gilt, wenn im Erscheinungsjahr ausgestellt wird, unabhängig ob als Haupt- oder Mitaussteller.

Weitere Konditionen

Inklusive digitaler Verbreitung: Alle Werbeformen (Beilagen, Supplemente/Sonderhefte ausgenommen) werden ebenfalls im E-Paper abgebildet.

AE-Provision: 15%

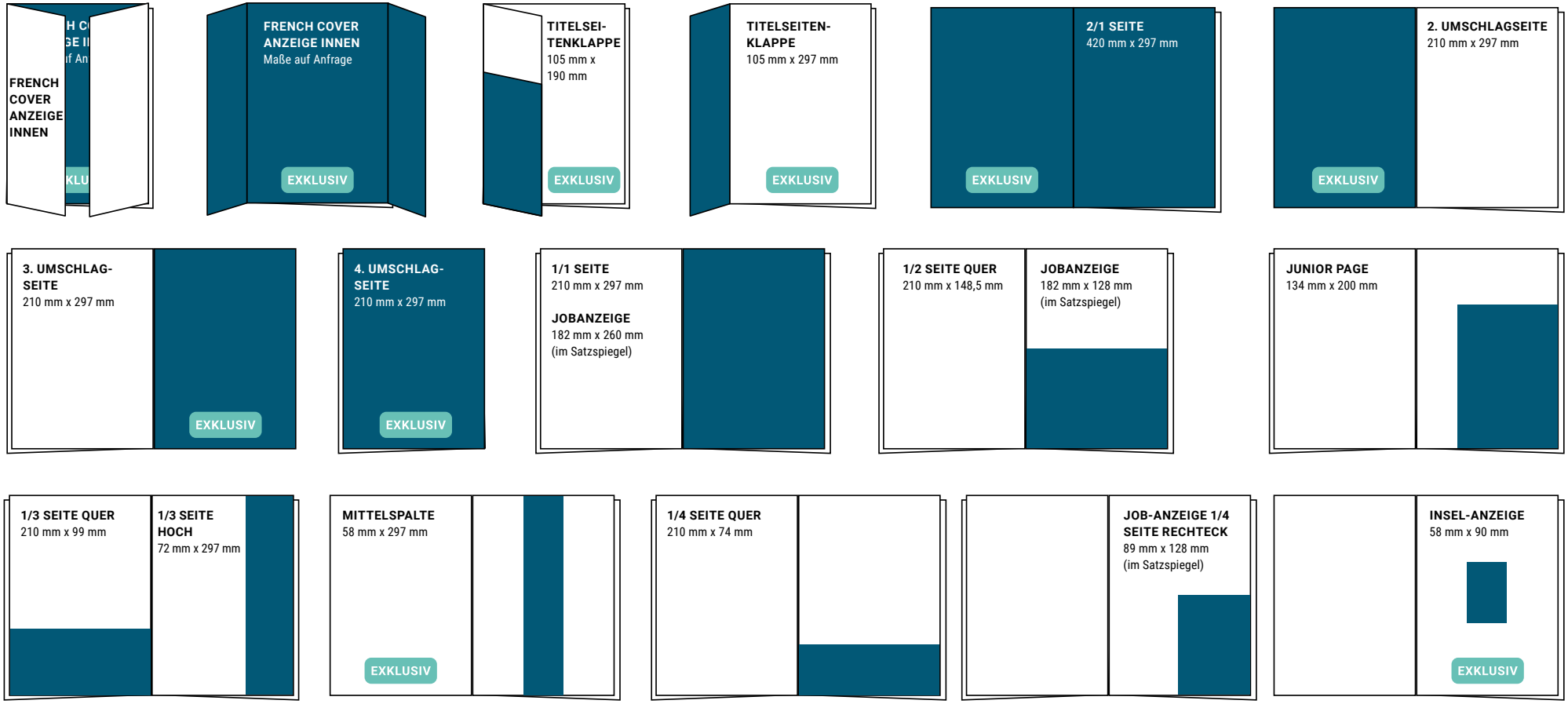
Rabatt-Kombi: Werbebuchungen und Buchungen im Stellenmarkt werden gemeinsam rabattiert. Beilagen, Supplemente/Sonderhefte und Reprints sind nicht rabattfähig. Mal- und Mengenstaffel gelten für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab der ersten Schaltung des Kalenderjahres.

Treue wird von uns belohnt

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 2x	3% Rabatt	**ab 2 Seiten**	5% Rabatt
ab 3x	6% Rabatt	**ab 3 Seiten**	8% Rabatt
ab 4x	10% Rabatt	**ab 4 Seiten**	12% Rabatt

Anzeigenformate

Für alle Formate gilt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig.



Technische Daten

Heftformat: B 210 mm x H 297 mm. Bitte planen Sie allseitig je 3 mm zusätzlich als Beschnittreserve ein. Schnittmarken werden nicht benötigt.

Dateiformat: Druckfähige PDF-Dokumente (PDF/X -3) werden bevorzugt.

Druckprofil: ISOcoated_v2

Anzeigenfarben: 4-farbig Euroskala. Sonderfarben sind nicht möglich.

Sprache: Aufgrund der Zweisprachigkeit müssen die Anzeigen in englischer Sprache vorliegen. Zudem besteht die Möglichkeit, für die deutsche Ausgabe eine separate deutsche Anzeigenversion (gleiches Motiv) zu liefern.

Bilddaten: CMYK-TIF oder EPS, unkomprimiert, Auflösung 300 dpi

03
AM4U-Newsletter

TRAFFIC TRIFFT FLEXIBILITÄT & REICHWEITE

Unser Branchennewsletter bietet Ihnen jeden Monat die Möglichkeit

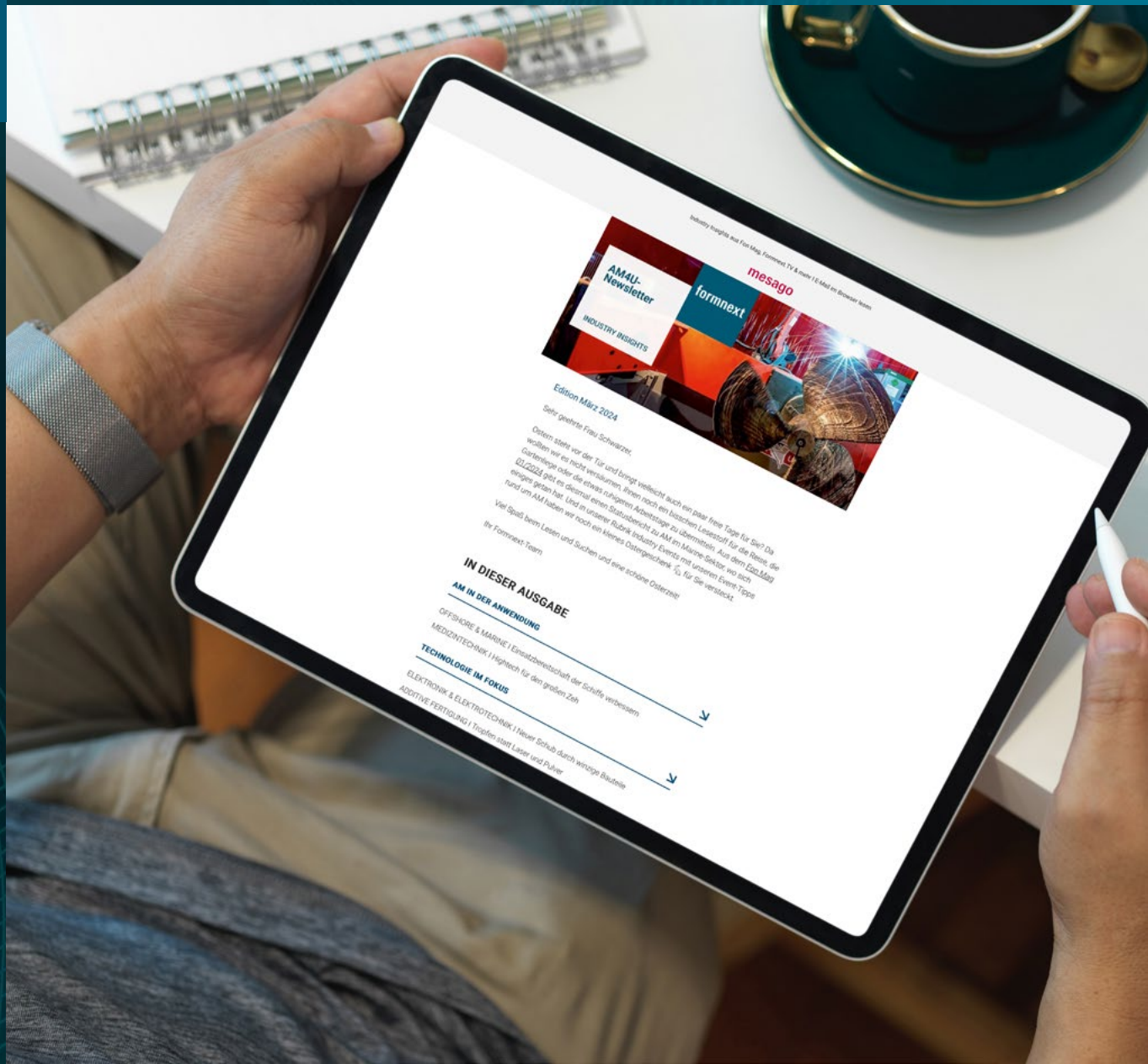
- über neue Produkte und Angebote Ihrer Marke zu informieren
- Aufmerksamkeit in echte Leads umzuwandeln

NEWS

+ 44.000
Empfänger/-innen
12x im Jahr

durchschnittliche Öffnungsrate von **31%**

AM4U-Newsletter
Reichweitenstärkster Branchennewsletter mit Themenfokus AM im deutschsprachigen Raum



03
AM4U-NEWSLETTER

Key Facts

Unser digitaler Community-Newsletter »AM4U« informiert mit aktuellen Branchennews und Technology Insights, kurzweiligen Videoreportagen aus Formnext.TV, exklusiv recherchierten Beiträgen des Fon Mags, Interviews mit Branchen-Insidern und News vom Formnext-Team. Der AM4U-Newsletter ist der reichweitenstärkste Branchennewsletter im deutschsprachigen Raum mit Themenfokus Additive Fertigung.

Zielgruppe Fach- und Führungskräfte der AM-Community

Versandtermine

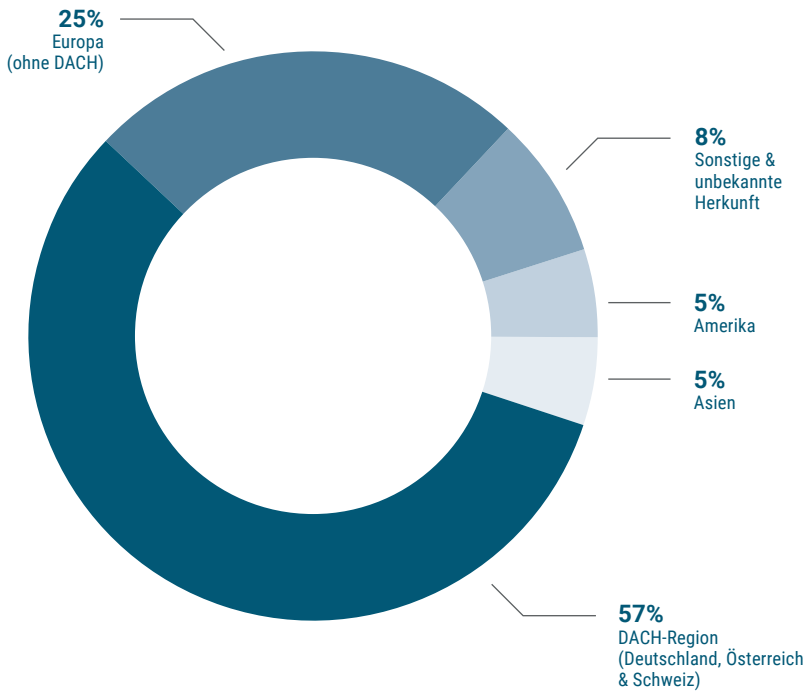
28.01.	26.02.	25.03.	28.04.	27.05.	30.06.
30.07.	31.08.	17.09.	28.10.	11.11.	09.12.

Buchungsschluß: 1 Woche vorher
Lieferung Werbemittel: 1 Woche vorher

Sprache Der AM4U-Newsletter wird auf Englisch und auf Deutsch versendet.

Verbreitung An über **44.000** Empfänger/-innen direkt ins E-Mail-Postfach und zusätzlich als LinkedI Newsletter an über **13.000** Abonnenten.

Anteil der versendeten E-Mails nach (Wirtschafts-)Regionen / Ländern



Unique Open Rate*:
Im Durchschnitt 31%

*Anzahl der Personen, die mindestens einmal die E-Mail geöffnet haben. Mehrfach-Öffnungen werden dabei nicht mitgezählt.

Werbeformen & Preise / Technische Daten

Newsletter Banner

Platzierung
Top-/Center-Position (je nach Verfügbarkeit)

Preis **2.400 €**

Technische Daten
Werbebannermaß 700 x 250 px oder 590 x 250 px, Dateityp JPG/PNG/GIF (nicht animiert) im Farbmodus RGB, max. Dateigröße 80 KB, in englischer Sprache, zusätzliches deutschsprachiges Motiv sowie Klickziel kann angeliefert werden (ohne Aufpreis).

Native Ad

Umfang
Teaser-Text, 1 Bild, 1 externe Verlinkung

Platzierung
In passender Rubrik (AM in der Anwendung, Technologie im Fokus, AM Facts z.B. Studien und Whitepaper, Termine).

Preis Native Ad inkl. 350 Zeichen*: 2.400 €
Preis Native Ad XL inkl. 700 Zeichen*: 2.600 €

Technische Daten
Bildmaß 220 x 220 px, Dateityp JPG/PNG/GIF (nicht animiert) im Farbmodus RGB, Überschrift bis zu 40 Zeichen*, Text (in Deutsch und Englisch) bis zu 350 Zeichen*.

Digitales Advertorial

Umfang
Unsere Fachredaktion erstellt hochwertige Advertorials gemäß Ihren Themen und Vorgaben, die im E-Mag des Formnext Magazines veröffentlicht und über den AM4U-Newsletter (Deutsch & Englisch, >45.800 Empfänger) sowie den englischen LinkedIn-Newsletter (>12.700 Empfänger) verbreitet werden.

Preis digital only: 3.400 €

Kombiangebot
Auch zusätzlich mit Printausgabe buchbar. Details und Preise siehe Seite 10.

Technische Daten
4 Wochen Vorlaufzeit bis zum Versandtermin. Im Preis enthalten sind Texterstellung inkl. einer Korrekturschleife, Layout und englische Übersetzung. Ausgeschlossen ist die Übernahme von Fremdkosten.

Weitere Konditionen

AE-Provision: 15%
Rabattierung: Die Malstaffel gilt für die Abnahme innerhalb von 12 Monaten ab der ersten Schaltung des Kalenderjahres.

Malstaffel	
ab 3x	3% Rabatt
ab 6x	6% Rabatt
ab 9x	10% Rabatt

04
Formnext.TV

MAßGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN FÜR IHREN VIDEO-CONTENT & SOCIAL CAMPAIGNS

TV

+ 60.000
Social Media Follower/-innen jederzeit

Formnext.TV
Content-Marketing meets Bewegtbild. Alles aus einer Hand: Konzeption + Video-/Text-Produktion + Reichweite, u.a. über die Social-Media-Kanäle

04
FORMNEXT.TV

Key Facts

Formnext.TV ist Ihr Partner für professionelle Bewegtbildkommunikation – vor der Messe, auf der Messe und nach der Messe. Mit unserem Content-Marketing-Komplettangebot bieten wir Ihnen die Möglichkeit, komplexe technologische Lösungen per Video anschaulich und eindrucksvoll zu präsentieren und bringen Sie ins Rampenlicht – 365 Tage im Jahr! Unser Filmteam setzt Sie mit maßgeschneidertem Konzept dort in Szene, wo es Ihre Innovation zu bestaunen gibt. Beratung, Produktion (Konzept + Text) und Verbreitung in einem.

Das Beste: Nach Produktion senden wir Ihre Botschaft über unsere Kanäle direkt in die AM-Community.

Ob auf der Formnext, Ihrer Hausmesse, Ihrer Roadshow – oder an Ihrem Unternehmenssitz: **Wir setzen Sie professionell in Szene.**

Social Media only: Shout-Outs

Steigern Sie Ihre Messepräsenz mithilfe unseres Formnext.TV Einstiegformats, das gezielt die AM-Community über Social Media anspricht und auf Ihr Angebot aufmerksam macht. Nach einem kurzen Briefing und der anschließenden Zusendung Ihres Videomaterials, erfolgt die Aufbereitung im Formnext.TV Stil.

Shout-Outs können bereits vor der Veranstaltung, am ersten Messetag oder nach der Messe veröffentlicht werden – und sogar das ganze Jahr über, selbst wenn Sie im aktuellen Jahr nicht ausstellen.

Unsere Content-Kanäle – Ihre digitale Bühne

Verbreitung über Social Media

LinkedIn	Instagram	Facebook	YouTube
+ 30.000	+ 17.000	+ 12.900	+ 900
Follower/-innen	Follower/-innen	Follower/-innen	Follower/-innen

Verbreitung über AM4U-Newsletter

E-Mail-Newsletter

+ 44.000
Empfänger/-innen

LinkedIn-Newsletter

+ 13.000
Abonnenten/-innen

Verbreitung über Web

On Demand auf **formnext.com**

Formnext.TV Clips unbegrenzt nutzen

Verbreitung über Ihre eigenen digitalen Kanäle (Website, Newsletter, Social Media, Blogs etc.) möglich. Sie erhalten die vollen Verwendungsrechte, um Ihren Formnext.TV Clip über eigene digitale Kanäle zu verbreiten.

Werbeformen & Preise

Format	Produktion	Verbreitung	Preis
Technology Insight*	Dreh ganzjährig möglich, Interviewpartner & Location nach Absprache	Unter dem Jahr, Details siehe Folgeseite	ab 7.900 €
AM Dialogue	15-minütiges Video-Interview – online aufgezeichnet (Split-Screen-Stil) mit festen Fragen. Jede Veröffentlichung einer »AM Dialogue«-Folge kontinuierlich begleitet mit Content Bytes & Snippets (Auszüge, Videoausschnitten, Zitat-Posts etc.) im Vorfeld der Veröffentlichung als auch im Nachgang – über die Formnext Social Media Kanäle und den AM4U-Newsletter	Ganzjährig möglich	4.770 €
Exhibitor Focus	Dreh am 1. Messetag am Stand, Einbau von vorhandenen Videos möglich, bis zu 2 Interviewpartner, ca. 150 s Länge	Am 2. Messetag sowie nach der Messe, Details siehe Folgeseite	4.490 €
Exhibitor Spotlight	Dreh am 1. Messetag am Stand, 1 Interviewpartner, ca. 90 s Länge	Am 2. Messetag sowie nach der Messe, Details siehe Folgeseite	4.075 €
Show Shout-Out limitiert für 3 Aussteller	Produktion außerhalb des Messezeitraums. Veredelung von Videomaterial, max. 60 s Länge	Am 1. Messetag, über die Formnext Social Media Kanäle	1.715 €
Shout-Out*	Produktion außerhalb des Messezeitraums. Veredelung von Videomaterial, max. 60 s Länge	Vor und nach der Messe, über die Formnext Social Media Kanäle	1.315 €

Ausstrahlung & Verbreitung	Social Media	AM4U-Newsletter E-Mail + LinkedIn	Contentstream des digitalen Events	On Demand Mediathek auf Formnext.com	Verteilung über eigene Kanäle der Kunden
Technology Insight	x	x		x	x
AM Dialogue	x	x		x	x
Exhibitor Focus & Exhibitor Spotlight	x	x	x	x	x
Shout-Out* & Show Shout-Out	x				x

Erste Infos zum Ablauf

Technology Insight & AM Dialogue: Nach einem Briefing-Gespräch arbeiten ein Konzept aus, welches Ihnen in einem Rebriefing präsentiert wird. Exhibitor Focus & Spotlight: Produktion auf der Messe. Absprache & Terminkoordination erfolgt wenige Wochen vor der Messe.

Exhibitor Focus & Spotlight: Produktion auf der Messe. Absprache & Terminkoordination erfolgt wenige Wochen vor der Messe.
Shout-Out & Show Shout-Out: Vor Aufnahme Ihres Videos erhalten Sie ein Briefing bezüglich Inhalt & technischen Anforderungen.

* Auch für nicht ausstellende Unternehmen buchbar.

Leadgenerierung mit Substanz – Ihre Marke im exklusiven Dialog mit den Machern von morgen

Der Technology Talk ist ein digitales Live-Seminar über die Anwendung der AM-Technologie in wichtigen und erfolgsversprechenden AM-Anwendungsbranchen. Also genau Ihren Zielgruppen von heute und morgen! Präsentieren Sie sich exklusiv als Lösungsanbieter für diese Branche und stellen optimalerweise ihr Leistungsangebot im Talk selbst vor.

Fokusthemen 2026:

- Energie, Öl & Gas (hat bereits stattgefunden)
- **Automotive, Transport & Mobilität:** Mi, 23.09., 15:00 – 16:00 Uhr
- **Bau & Architektur:** Di, 13.10., 15:00 – 16:00 Uhr

Der redaktionelle Inhalt des Technology Talks sowie die Auswahl der Sprecher*innen wird durch Mesago organisiert. Hersteller haben die Möglichkeit, sich mit einem Gastbeitrag aktiv am Talk zu beteiligen (Details siehe unten).

Leistungsumfang Sponsoring

Sichtbarkeit vor dem Talk (Teilnehmer*innen-Generierung)

- AM4U-E-Mail-Newsletter[1]: 1x prominente Platzierung mit Link zur Anmeldung, inkl. Nennung der Sponsoren
- AM4U-LinkedIn-Newsletter[2]: 1x prominente Platzierung mit Link zur Anmeldung, inkl. Nennung der Sponsoren
- Standalone AM4U-LInkedIn-Newsletter »Last Call«: Standalone-Newsletter wenige Tage vor dem Talk, inkl. Nennung der Sponsoren
- Nennung der Sponsoren in begleitenden Social-Media-Posts[3] sowie Teaser-Meldungen im AM4U-E-Mail-Newsletter
- Banner-Kampagne auf Formnext.com mit Nennung und Logoabbildung der Sponsoren

Sichtbarkeit während des Talks

- Sponsorennennung inkl. Logo auf der Willkommensseite / Wartebildschirm
- Danksagung an die Sponsoren durch den Moderator in der Anmoderation
- Sponsorennennung inkl. Logo auf dem Schlussbildschirm
- (Optional) Beteiligung mit einem Gastbeitrag durch die Sponsoren (Details siehe unten)

Leistungen nach dem Talk

- Versand des Aufzeichnungs-Links an alle registrierten Teilnehmer*innen – inkl. Sponsorennennung
- Die Teilnehmerliste wird den Sponsoren für weitere Kontaktaufnahme zur Verfügung gestellt. Enthaltene Daten: Name, Unternehmen, Position und E-Mail-Adresse.

Limitierung

Es werden max. 2 Sponsoren pro Technology Talk zugelassen.

Preise

Preis für Aussteller: 5.250 €
Preis für Nicht-Aussteller: 5.850 €

Optional: Gastbeitrag im Talk

Für + 975 € können sich Sponsoren mit einem Gastbeitrag direkt im Talk präsentieren.

Optional: Anzeige im Fon Mag (Print + E-Paper-Ausgabe) zum Sonderpreis.

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer zusätzlichen 1/3-Seiten-Anzeige für nur 1.500 € in einer Fon Mag-Ausgabe Ihrer Wahl!

Reichweiten (Stand Juli 2026)

[1] AM4U-E-Mail-Newsletter: über 40.000 Empfängerinnen
[2] AM4U-LinkedIn-Newsletter: über 13.000 Empfängerinnen
[3] Social Media: LinkedIn (über 30.000 Follower:innen) + Instagram (über 17.000 Follower:innen) + Facebook (über 12.900 Followerinnen)

05 CONTENT SPONSORING I Formnext Whitepaper

AM-Branchen im Spotlight: Ihre Bühne als Lösungsanbieter

Wir beleuchten wichtige und erfolgsversprechende AM-Anwendungsindustrien und bieten praxisnahe Orientierung für eine zielgerichtete Einführung Additiver Fertigung. Präsentieren Sie sich als Lösungsanbieter und Partner für diese Branchen und Ihre zukünftigen Kunden.

Fokusthemen 2026:

- Automotive, Transport & Mobilität (Erscheinung KW 29/30)
- Energie, Öl & Gas (Erscheinung KW 31/32)
- Bau & Architektur (Erscheinung KW 34/35)

Der redaktionelle Inhalt des Whitepapers wird von Formnext erstellt.
Als Hersteller haben Sie die Möglichkeit, sich im Rahmen des Whitepapers sowie der begleitenden Kampagne zu positionieren.

Leistungsumfang Sponsoring

Werbefläche im Whitepaper (PDF)

1/3 Seite Anzeige quer / hoch

Liste der registrierten Whitepaper-Leser/innen

Die Liste der für den Download registrierten Leser/innen wird den Sponsoren für weitere Kontaktaufnahme zur Verfügung gestellt. Enthaltene Daten: Name, Unternehmen, Position und E-Mail-Adresse.

Sichtbarkeit in begleitender Medienkampagne

1. AM4U-E-Mail-Newsletter[1]: 1x prominente Platzierung mit Verlinkung zum Whitepaper sowie Nennung der Sponsoren
2. AM4U-LinkedIn-Newsletter[2]: 1x prominente Platzierung mit Verlinkung zum Whitepaper sowie Nennung der Sponsoren
3. Teaser-Meldungen: Nennung der Sponsoren in begleitenden Social-Media-Posts[3] sowie in zusätzlichen Teaser-Meldungen im AM4U-E-Mail-Newsletter

Limitierung

Es werden max. 2 Sponsoren im Whitepaper zugelassen

Preise

Preis für Aussteller: 3.750 €
Preis für Nicht-Aussteller: 4.350 €

Optional: Anzeige im Fon Mag (Print + E-Paper-Ausgabe) zum Sonderpreis.

Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit mit einer zusätzlichen 1/3-Seiten-Anzeige für nur 1.500 € – in einer Fon Mag-Ausgabe Ihrer Wahl!

Reichweiten (Stand Juli 2026)

[1] AM4U-E-Mail-Newsletter: über 44.000 Empfängerinnen
[2] AM4U-LinkedIn-Newsletter: über 13.000 Empfängerinnen
[3] Social Media: LinkedIn (über 30.000 Follower:innen) + Instagram (über 17.000 Follower:innen) + Facebook (über 12.900 Followerinnen)

Wir senden Ihre Botschaft in die AM-Community – 365 Tage im Jahr

Überzeugen Sie sich am besten gleich selbst und werfen Sie online einen Blick auf unsere Content-Angebote:

E-Mag | **Formnext.TV** | **LinkedIn**
Instagram | **Facebook**

Erstmal Probelesen?

Ein kostenloses Ansichtsexemplar des Formnext Magazins schicken wir Ihnen gerne jederzeit zu.

Melden Sie sich einfach beim **Leserservice.**

Regelmäßig informiert werden!

Abonnieren können Sie das Fon Mag als Printversion und den digitalen AM4U-Newsletter **hier**. Natürlich kostenlos.

Wir sind für Sie da!

Für Fragen oder eine individuelle Beratung stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Gerne stellen wir auch ein für Sie und Ihre Botschaft maßgeschneidertes Kommunikationspaket zusammen.

Stefan Rapp

Mediaberatung
Fon Mag, AM4U-Newsletter
und Formnext.TV
Tel. +49 711 61946-501
stefan.rapp@mesago.com

Bitte senden Sie Druckunterlagen und digitale Werbemittel ausschließlich an Stefan Rapp.

Thomas Masuch – ZIKOMM

Redaktion Fon Mag
thomas.masuch@zikomm.de
www.zikomm.de

Bitte senden Sie Pressemitteilungen/-einladungen ausschließlich an folgende E-Mail-Adresse:
formnext-magazin@mesago.com

Herausgeber
Mesago Messe Frankfurt GmbH
Rotebühlstraße 83 – 85
70178 Stuttgart, Deutschland
Tel. +49 711 61946-0
mesago.com
v.i.S.d.P.: Sascha Wenzler

Gestaltung Fon Mag
feedbackmedia.de

Leserservice
formnext-magazin@mesago.com
Tel. +49 711 61946-810

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in dieser Publikation nicht ausdrücklich in geschlechterspezifische Personenbezeichnungen differenziert. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung in der Regel für alle Geschlechter.