

Bestens vorbereitet I Teil 2

Livegang Ausstellersuche, Ausstellershop & mehr

mesago

formnext

17. – 20.11.2026
FRANKFURT / MAIN

Liebe Aussteller,

nächste Meilenstein auf dem Weg zur Formnext 2026 steht bevor: **Der Media Package Manager (MPM) ist bereits heute live gegangen – am 25.06. folgen weitere wichtige Systeme, die Sie in Ihrer Messevorbereitung unterstützen und gleichzeitig Ihren Formnext-Auftritt optimieren.** Mit diesem Mailing erhalten Sie alle relevanten Informationen und nächsten Schritte im Überblick:

Media Package Manager | Ausstellersuche | Ausstellershop | Mitaussteller | Call for Speakers | Ausblick

MEDIA PACKAGE MANAGER I Die Marketingzentrale für Ihren Messeauftritt

Der Media Package Manager (MPM) ist bereits live. Hier verwalten Sie Ihr Unternehmensprofil, Ihre Produkte und weitere Inhalte für Web (Ausstellersuche und Hallenplan), die App (Formnext Navigator) und Print (Messeguide). Ihre Inklusivleistungen variieren je nach SMS-Paket. Zusatzoptionen wie „Top of Search“ oder Logoplatzierungen buchen Sie ebenfalls über den MPM. Weitere Media- und Marketingangebote zur Formnext finden Sie im Marketing Solutions Portfolio. Der Login zum MPM erfolgt über den „Sign in“ Ihres Unternehmensansprechpartners. Weitere Berechtigungen können Sie direkt im System vergeben.

[Media Package Manager \(MPM\)](#)

Ihr Kontakt bei Fragen: medieneintrag@mesago.com

AUSSTELLERSUCHE I Ihr digitaler Messeauftritt

Ab dem 25.06. ist auch die Ausstellersuche (AM Directory) auf der Formnext-Website verfügbar. Potenzielle Besucher nutzen die Ausstellersuche erfahrungsgemäß intensiv zur Vorbereitung ihres Messebesuchs. Halten Sie Ihr Profil im MPM aktuell, damit Ihre Unternehmens- und Produktinformationen korrekt in der Ausstellersuche und allen weiteren Medien erscheinen. Ein vollständiges Profil erhöht Ihre Sichtbarkeit und Auffindbarkeit – insbesondere durch relevante Produktgruppen und aussagekräftige Beschreibungen.

[AM Directory \(Ausstellersuche\)](#)

Der interaktive Hallenplan ist aktuell noch in Vorbereitung und wird voraussichtlich in KW 30 live gehen.

SHOP FÜR AUSSTELLERSERVICES I Ihr Buchungstool für Ihren Messeauftritt

Ab dem 25.06. können Sie außerdem alle Leistungen für Ihren Messeauftritt bequem im Ausstellershop buchen – von Standbau über Technik bis Catering und Logistik. Berechtigungen für Kollegen, Standbauer oder Agenturen vergeben Sie einfach über Ihren Standcode. Eine Mail mit Details wird parallel zum Livegang versendet.

[Shop für Ausstellerservices](#)

Sie haben Fragen oder keinen Zugang erhalten? Ihr Kontakt: +49 69 7575-29 99 | serviceshop@messefrankfurt.com

MITAUSSTELLER

Melden Sie Ihre Mitaussteller frühzeitig an, damit diese Zugriff auf alle wichtigen Systeme (u. a. MPM und Ausstellershop) erhalten. Nur so sind sie sichtbar und in die Kommunikation eingebunden.

So einfach geht's:

Login über Ihr „Sign in“ > Anmeldung auswählen > „Mitaussteller für diesen Stand anmelden“

[Zur Online-Anmeldung](#)

AERO FRIEDRICHSHAFEN 2027 | Mit der Formnext zum Hotspot der allgemeinen Luftfahrt

Auf der [AERO Friedrichshafen](#) treffen sich Hersteller, Zulieferer und Anwender aus der Luftfahrt – ein ideales Umfeld, um diese zentrale Anwendungsindustrie gezielt anzusprechen und neue Leads zu generieren. Nach der erfolgreichen Teilnahme 2026 setzen wir unser Engagement fort und bieten Ihnen auch 2027 die Möglichkeit, Ihre Additive-Manufacturing-Lösungen am Gemeinschaftsstand **„Additive Manufacturing presented by Formnext“** sowie im offiziellen Bühnenprogramm zu präsentieren. [Impressionen und Stimmen unserer Mitaussteller 2026](#) zeigen eindrucksvoll den Mehrwert der Beteiligung – von intensiven Fachgesprächen bis hin zu konkreten Projekten.

Positionieren Sie sich gemeinsam mit führenden AM-Akteuren unter dem Dach der Formnext, steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und zeigen Sie das Potenzial der Additiven Fertigung in der Luftfahrt. Die Plätze sind begrenzt – sichern Sie sich jetzt Ihre Teilnahme!

[Informationen & Anmeldung Formnext at AERO 2027](#)

AUSBLICK

In den nächsten Mailings haben wir u. a. folgende Themen für Sie:

- Livegang interaktiver Hallenplan in KW 30
- Livegang Ticketservices für Aussteller in KW 32/33
- Deadlines für Formnext Medien
- Bestelldeadlines & Zuschläge

Ihr Kontakt bzw. Ihre Informationsquellen bei Fragen: [Team Ausstellerbetreuung](#) | [Meilensteinliste](#) | [Website für Aussteller](#)

Wir begleiten Sie Schritt für Schritt auf dem Weg zur Formnext 2026!

Ihr Formnext-Team