

in knapp zwei Monaten startet die Formnext 2026. Damit Sie bestens vorbereitet sind, erinnern wir Sie heute an wichtige Deadlines und organisatorische Themen rund um Ihre Messteilnahme.

[Deadlines für Formnext-Medien](#) | [Technology Stage](#) | [Lead & Track](#) | [Ticketkontingente](#) | [Bestelldeadlines & Zuschläge](#) | [Raumvermietung](#) | [Auf- & Abbau](#) | [Ausblick](#)

DEADLINES FÜR FORMNEXT-MEDIEN | Richten Sie den Spot auf Ihr Angebot

Nutzen Sie unsere Formnext-Medien und zusätzliche Werbemöglichkeiten, um Besucher gezielt auf Ihren Stand aufmerksam zu machen. Die Buchungsfristen für wichtige Printmedien enden in Kürze:

Anzeigenbuchungen für die Messeausgabe des Fon Mag | bis 18.09.

Anzeigenbuchungen für den Messeguide | bis 13.10.

Einige Werbeflächen sind nur begrenzt verfügbar. Werfen Sie am besten direkt einen Blick in unser Marketing Solutions Portfolio mit allen Medien, Werbeflächen sowie Deadlines für Buchung und Werbemittellieferung und sichern Sie sich rechtzeitig Ihre Wunschplatzierung.

[Marketing Solutions Portfolio](#)

Ihr Ansprechpartner: [Stefan Rapp](#)

Aktualisierung Ihres Firmenprofils | bis 13.10.

Pflegen Sie Ihre Unternehmensdaten, wie z.B. Ihre Marketingadresse und die alphabetische Einordnung, im Media Package Manager. Die Angaben werden in allen Formnext-Medien übernommen wie z.B. Messeguide, Navigator-App und Hallenpylonen.

[Media Package Manager \(MPM\)](#)

Anmeldung Ihrer Mitaussteller | bis 13.10.

Loggen Sie sich über „Sign in“ ein, wählen Sie die entsprechende Anmeldung aus und klicken Sie auf „Mitaussteller anmelden“. So werden auch Ihre Mitaussteller in allen Formnext-Medien berücksichtigt.

[Anmeldung](#)

TECHNOLOGY STAGE | Buchen Sie jetzt Ihren Vortragsslot

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Innovationen auf der Technology Stage und erreichen Sie ein noch größeres Fachpublikum.

[Beteiligung Vortragsprogramm](#)

Ihre Ansprechpartnerin: [Katrin Häming](#)

LEAD & TRACK | Erfassen Sie wertvolle Besucherkontakte

Mit dem Leadmanagement Lead & Track by LeadSuccess erfassen und analysieren Sie Besucher an Ihrem Stand effizient und digital. Die Basisversion ist bereits in Ihrem SMS-Paket enthalten. Nutzen Sie diese Möglichkeit, um Ihren Messeerfolg messbar zu machen. Die Zugangsdaten für Lead & Track erhalten Sie am 30.09. automatisch per E-Mail.

[Informationen zu Lead & Track](#)

TICKETKONTINGENTE | Besuchereinladungen und Ausstellerausweise

Unsere Besucherkommunikation ist gestartet. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, Kunden und Geschäftspartner persönlich zur Formnext einzuladen. Nutzen Sie dafür Ihre im SMS-Paket enthaltenen kostenlosen Ticketkontingente, bevor bei Ihren Kontakten die Messeplanung beginnt. Ausstellerausweise sowie Auf- und Abbauausweise für Ihr Standbaupersonal werden ebenfalls über die Ticketservices erstellt. Bitte beachten Sie: Nur mit einem gültigen Ausstellerausweis ist der Zutritt zum Messegelände vor den offiziellen Öffnungszeiten möglich.

[Ticketservices für Aussteller](#)

BESTELLDEADLINES & EXPRESSZUSCHÄGE | Beachten Sie Fristen und vermeiden Sie Zuschläge

Bestelldeadline für individuelle Komplettlösungen von Abhängepunkten gemäß Ihren Anforderungen | **bis 06.10.**
Expresszuschläge von 25 % für bestimmte Leistungen und Produkte | **ab 27.10.**

[Übersicht Deadlines & Zuschläge](#) | [Shop für Ausstellerservices](#)

RAUMVERMIETUNG | Denken Sie auch an zusätzlichen Platzbedarf

In den Hallen 11 und 12 sowie im Portalhaus stehen Räume für Meetings, Präsentationen oder als Rückzugsbereich für Ihr Team zur Verfügung. Senden Sie uns Ihre Anfrage und erhalten Sie ein individuelles Angebot.

[Raumanfragen](#) | raumkoordination@messefrankfurt.com

Für Pressekonferenzen steht Ihnen zudem ein separater Veranstaltungsraum zur Verfügung.

[Buchung Ihres Pressetermins im Konferenzraum](#)

AUF- & ABBAU | Wichtige Informationen auf einen Blick

Als kleine Preview der ausführlichen Informationen für vor Ort, die wir Ihnen mit dem nächsten Mailing zur Verfügung stellen, erhalten Sie heute schon mal Auf- und Abbauinformationen kurz zusammengefasst. Geben Sie diese auch gerne an Ihr Standbauunternehmen weiter.

[Auf- & Abbauinformationen](#)

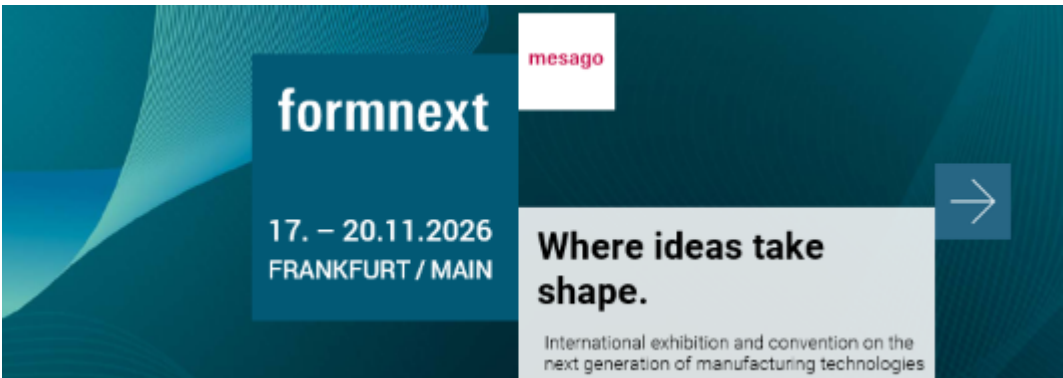
AUSBLICK

Mitte Oktober erhalten Sie unsere Last-Minute-Informationen mit allen wichtigen Kontakten und Hinweisen für Ihre Zeit auf der Formnext.

Ihre Ansprechpartner und Informationsquellen bei Fragen: [Team Ausstellerbetreuung](#) | [Meilensteinliste](#) | [Website für Aussteller](#)

Bis zu unserem nächsten Update wünschen wir Ihnen weiterhin viel Erfolg bei den Vorbereitungen auf die Formnext 2026.

Ihr Formnext-Team



Entdecken Sie alle Angebote und Services des Formnext – Hub für Additive Manufacturing unter [Expo & Convention](#) | [Industry Insights](#) | [Industry Events](#) | [AM Directory](#) | [AM Jobs](#)

Folgen Sie uns auch auf [LinkedIn](#), [Instagram](#), [Facebook](#), [YouTube](#).

Geschäftsführung: Petra Haarbürger und Martin Roschkowski
Amtsgericht Stuttgart, HRB 13344

