

Liebe Aussteller,

nach der Sommerpause startet die heiße Phase der Besucherkommunikation. Jetzt ist der richtige Zeitpunkt, um Einladungen zu versenden, Ihre Sichtbarkeit zu erhöhen und Ihre Messepräsenz optimal vorzubereiten. Mit diesem Mailing erhalten Sie alle wichtigen Informationen und nächsten Schritte im Überblick:

Ticketservices für Aussteller | Interaktiver Hallenplan | Technology Stage | Leadgenerierung | Ausblick

TICKETSERVICES FÜR AUSSTELLER | Laden Sie Ihre Kontakte ein

Die Ticketservices für Aussteller sowie der Ticketshop für Besucher sind jetzt verfügbar. Laden Sie Kunden und Geschäftspartner bereits vor dem Start der Besucherkommunikation zur Formnext ein. Die dafür vorgesehenen Voucher sind für Sie kostenlos bzw. als Inklusivleistung Ihres gebuchten SMS-Pakets enthalten.

Ticketservices für Aussteller

Codes und PDF-Voucher können Sie im Portal bequem erstellen, versenden und verwalten. Die Voucher im Überblick:

- **Visitor Voucher:** Kostenfreie Dauerkarte für Ihren Gast
- **Promotion Pass:** 50 % Rabatt auf die Dauerkarte inkl. ÖPNV-Nutzung (RMV)
- **VIP-Gutschein:** Kostenfreie Dauerkarte inkl. ÖPNV-Nutzung (RMV), VIP-Parkplatz und Zutritt zur VIP-Lounge

Wichtig: Promotion Passes stehen allen Ausstellern und Mitausstellern unbegrenzt zur Verfügung. Ausstellerausweise für Ihr Standpersonal sowie Auf- und Abbauausweise für Ihr Standbaupersonal werden ebenfalls über die Ticketservices erstellt. Ihre Zugangsdaten zum Shop-System haben Sie bereits per E-Mail erhalten.

Kommunikationsmittel für Ihre Kampagnen und Besuchereinladungen

Nutzen Sie außerdem unsere kostenfreien Werbemittel zur Bewerbung Ihrer Messeteilnahme, darunter: digitaler Besucherflyer, Formnext-Logo, Formnext-Bildmaterial, Formnext-Banner für Website, Social Media und E-Mail-Signaturen.

[Zu den Marketingmaterialien](#)

INTERAKTIVER HALLENPLAN | Mehr Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen

Der interaktive Hallenplan für die Formnext 2026 ist jetzt online! Gemeinsam mit dem AM Directory (Ausstellersuche) zählt er zu den wichtigsten Informationsquellen für Besucher bei der Messenvorbereitung.

[Interaktiver Hallenplan](#) | [AM Directory \(Ausstellersuche\)](#)

Wichtig: Pflegen Sie Ihr Profil im Media Package Manager (MPM), damit Ihre Firmendaten und Produktinformationen korrekt in allen Medien und der App erscheinen. Der Zugang zum MPM erfolgt über den Messe-Login Ihres Unternehmensansprechpartners. Dieser kann weitere Mitarbeitende zur Bearbeitung freischalten.

TECHNOLOGY STAGE | Zusätzliche Reichweite für Ihre Themen

Neben Ihrer Messeteilnahme können Sie sich aktiv an unserem Bühnenprogramm beteiligen. Dafür steht Ihnen als Aussteller exklusiv die Technology Stage zur Verfügung. Vortragsslots können Sie bequem online buchen.

[Shop für Ausstellerservices](#)

Ihre Ansprechpartnerin: [Anabell Condemi](#)

LEADGENERIERUNG | Qualifizierte Leads vor der Messe gewinnen

Nutzen Sie die Reichweite der Formnext in zentralen Anwenderindustrien, um Ihre Themen bereits vor der Messe bei relevanten Zielgruppen zu platzieren. Durch die Präsenz in unseren branchenspezifischen Technology Talks und Whitepapers erreichen Sie potenzielle Kunden frühzeitig, positionieren sich als Experte und generieren qualifizierte Leads für erfolgreiche Gespräche auf der Formnext.

Die in diesem Jahr noch anstehenden **Technology Talks** und **Whitepaper** bieten Ihnen konkrete Möglichkeiten, Anwender und Entscheider dieser Branchen gezielt anzusprechen und von sich zu überzeugen.

- Whitepaper | **Additive Fertigung in der Energie-, Öl- & Gasindustrie** | Veröffentlichung in KW 35
- Whitepaper | **Additive Fertigung in der Architektur und Bauindustrie** | Veröffentlichung in KW 36/37
- Technology Talk | **AM in Automotive, Transport & Mobilität** | am 23. September
- Technology Talk | **AM in Architektur & Bauindustrie** | am 13. Oktober

[Zu den Sponsoringmöglichkeiten](#)

Ihr Ansprechpartner: [Stefan Rapp](#)

AUSBLICK

Anfang September schicken wir Ihnen weitere wichtige Informationen für Ihre Messevorbereitung. Mit dabei sind u. a. folgende Themen:

- Deadlines für wichtige Formnext-Medien
- Deadlines und Expresszuschläge für Bestellungen
- Und vieles mehr für Ihre erfolgreiche Messeplanung

Ihre Ansprechpartner und Informationsquellen bei Fragen: [Team Ausstellerbetreuung](#) | [Meilensteinliste](#) | [Website für Aussteller](#)

Wir begleiten Sie Schritt für Schritt auf dem Weg zur Formnext 2026!

Ihr Formnext-Team