

Bestens vorbereitet | Teil 1

Marketing Solutions, Branchen im Fokus,
Formnext Awards & mehr

mesago

formnext

17. – 20.11.2026
FRANKFURT / MAIN

Liebe Aussteller,

Sie sind Teil der Formnext – eine Entscheidung mit Weitblick. Rund sechs Monate vor Veranstaltungsbeginn haben sich bereits mehr als 560 Aussteller angemeldet. Diese starke Nachfrage unterstreicht die positive Entwicklung der AM-Branche, die auch durch aktuelle Marktforschungsberichte bestätigt wird: **Wachstumsprognosen von bis zu 11 %** zeigen das große Potenzial der kommenden Jahre.

Mit diesem ersten Mailing starten wir gemeinsam in die Vorbereitung Ihres Messeauftritts. Auch in den kommenden Monaten begleiten wir Sie Schritt für Schritt – mit dem Ziel, Ihre Teilnahme optimal auf Ihre Ziele auszurichten. Zum Einstieg haben wir erste wichtige Informationen für Sie zusammengestellt:

Messevorbereitung & Services | Hotelbuchung | Marketing Solutions | Branchen im Fokus | Formnext Awards | Call for Speakers | Ausblick

MESSEVORBEREITUNG & SERVICES

Hier finden Sie immer die neuesten Informationen rund um Ihre Messeplanung, z.B.:

- Zugang und Hilfe zu allen Online-Tools und Bestellsystemen
- Informationen und Links zu Services und Angeboten
- Meilensteinliste mit allen relevanten Schritten und Terminen
- Richtlinien und Vertragsdetails

[Informationen online](#)

HOTELBUCHUNG | Exklusive Konditionen

Aufgrund einer größeren Parallelveranstaltung auf dem Frankfurter Messegelände empfehlen wir eine frühzeitige Reservierung. Vor allem auch, um von Sonderkonditionen für Formnext-Aussteller zu profitieren.

[Offizielles Buchungsportal](#)

MARKETING SOLUTIONS | Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit

Sichern Sie sich am besten frühzeitig attraktive Werbeplatzierungen. Beliebte Formate wie z.B. Bodenwegweise in Ihrer Halle oder Hängebanner im Portalhaus sind teils nur begrenzt verfügbar.

[Marketing Solutions Portfolio](#)

BRANCHEN IM FOKUS | Leadgenerierung bereits im Vorfeld der Formnext

Unsere neuen unterjährigen Themenspecials "Branchen im Fokus" stellen vielversprechende AM-Anwendungsindustrien in den Mittelpunkt. Sie bieten neuen AM-Anwendern Einblicke in die Möglichkeiten von AM in ihrer Branche. Dafür setzen wir auf Whitepaper, Technology Talks, Special-Artikel und Formnext.TV-Aufzeichnungen. Positionieren Sie sich frühzeitig als Lösungsanbieter: Nutzen Sie unsere **Whitepaper** und **Formnext Technology Talks**, um potenzielle Kunden zu erreichen und überzeugen Sie diese spätestens auf der Formnext an Ihrem Stand.

Unsere Fokusthemen 2026:

- **Energie, Öl & Gas** | Technology Talk: 07.07.2026 | Whitepaper: KW 22/23
- **Automotive, Transport & Mobilität** | Technology Talk: 23.09.2026 | Whitepaper: KW 25/26
- **Bau & Architektur** | Technology Talk: 13.10.2026 | Whitepaper: KW 30/31

Werden Sie Sponsor und präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Lösung persönlich. **Gewinnen Sie neue, hochqualifizierte Leads für Ihre Neukundenakquise!**

[Sponsoringoptionen & Leadgenerierung](#)

Bei Fragen wenden Sie sich direkt an unser [Marketing Solutions Team](#).

FORMNEXT AWARDS

Von den insgesamt sechs Award-Kategorien ist der (R)Evolution Award speziell unseren Ausstellern vorbehalten. **Reichen Sie Ihre Bewerbung bis spätestens 31.08. ein!**

[Ausschreibung \(R\)Evolution Award](#)

Oder **werden Sie Sponsor der Formnext Awards 2026** und sichern Sie sich exklusive Präsenz in unserer Besucherkommunikation, in der Presse und vor Ort!

[Leistungen & Sponsoringoptionen](#)

Bei Fragen freut sich [Ekaterina Sherstobitova](#) über Ihre Kontaktaufnahme.

CALL FOR SPEAKERS

Nutzen Sie das Formnext Rahmenprogramm als Bühne für Ihre Kompetenz **und steigern Sie Ihre Reichweite weit über Ihren Messestand hinaus.**

Ihre Teilnahmeoptionen bzw. die Ihrer Kunden:

- Präsentieren Sie Ihre Expertise auf der **Technology Stage**, buchbar über den Aussteller-Shop (Livegang im Juni). Ihre Ansprechpartnerin ist [Anabell Condemi](#).
- Ihre Kunden können sich bis zum 30.06. für die **Industry & Application Stage** bewerben. Hier stehen reale Anwendungen im Fokus. Die Anmeldung erfolgt über das [Call-for-Speakers-Formular](#).

[Bühnenprogramm & Teilnahmeoptionen](#)

AUSBLICK

In den nächsten Mailings haben wir u. a. folgende Themen für Sie:

- Livegang vom Media Package Manager (MPM) in KW 26
- Livegang der Ausstellersuche und des Hallenplans in KW26
- Livegang Ticketservices für Aussteller voraussichtlich in KW 32/33

Sie haben noch Fragen? Das [Team Ausstellerbetreuung](#) freut sich auf Ihre Rückfragen.

Wir begleiten Sie Schritt für Schritt auf dem Weg zur Formnext 2026!

Ihr Formnext-Team