

messe frankfurt

Guide für ausstellende Unternehmen

Nachhaltig ausstellen



Veranstalter

Besucher*innen

Servicepartner

Lassen Sie es uns gemeinsam anpacken!

Nachhaltige Veranstaltungen

Ausstellende
Unternehmen

Sehr gerne

stehen wir Ihnen
auch für persönliche
Beratungen zur
Verfügung.

Nachhaltigkeit erreichen wir am besten
gemeinsam: mit allen Beteiligten –
vor, während und nach Ihrem Messeauftritt.

Alle eigenen Veranstaltungen unseres
Unternehmens widmen sich in unterschied-
lichen Ausprägungen den Themen der Nach-
haltigkeit. Durch begleitende Konferenzen,
Kongresse oder Sonderschauen unterstützt die
Messe Frankfurt aktiv diese Themen in vielfäl-
tiger Weise. So stehen unsere Plattformen für
Transformation und Innovation – dank Ihnen,
als Aussteller auf unseren Veranstaltungen!

Nachfolgend geben wir Ihnen einen Überblick
über relevante Themengebiete, die speziell bei
der Umsetzung von nachhaltigen Messeauftrit-
ten in den Planungsprozess integriert werden
können. Dabei verstehen wir Nachhaltigkeit
immer in ihren drei Dimensionen:

- ökologisch
- ökonomisch
- sozial

Wir geben Tipps und verraten Tricks, wie jede
und jeder einen entsprechenden Beitrag leisten
kann.

Ihr Messestand:

Die Visitenkarte vor Ort

Der Messestand ist Ihre Visitenkarte vor Ort. Es ist Zeit, Nachhaltigkeit auch auf Ihrer Ausstellungsfläche ein Gesicht zu geben. Ein nachhaltiger Messeauftritt fängt schon bei der Konzeption des Standes an. Beziehen Sie daher Ihre eigenen Anforderungen und Ziele an einen nachhaltigen Stand von Anfang an in Ihre Gespräche mit internen und externen Partner mit ein.

Beachten und integrieren Sie verschiedene Komponenten in Ihrer Planung:

- Sensibilisieren Sie alle Partner, Beteiligten und Messebauer, dass Ihnen Nachhaltigkeit wichtig ist, und stellen Sie sicher, dass dies über den gesamten Projektzeitraum auch gelebt wird.
- Konzipieren Sie Ihren Stand modular, sodass dieser nicht nur für eine Messe, sondern bestenfalls mehrfach eingesetzt werden kann.
- Vermeiden Sie, wo immer möglich, Materialien, die nur für den einmaligen Gebrauch gemacht sind.
- Verwenden Sie lieber Materialien, die wiederverwendet und in den Wertstoffkreislauf zurückgegeben werden können (z. B. Standwände, Grafiken, Mobiliar, Bodenbeläge). Die Umweltauswirkungen verschiedener Optionen sollten geprüft werden.
- Achten Sie bei der Materialauswahl auf Zertifizierungen, Produktion unter fairen Bedingungen sowie die Recyclbarkeit von Materialien.
- Nutzen Sie Topfpflanzen zur Dekoration anstelle von Schnittblumen und schenken Sie den Pflanzen nach ihrem Messeauftritt ein zweites Leben.
- Verzichten Sie auf Give-aways, die nur für den einmaligen Konsum bzw. Gebrauch bestimmt sind.
- Digitalisieren Sie Ihre Veranstaltungsmaterialien und stellen Sie diese mithilfe von QR-Codes auf Ihrem Stand zur Verfügung.
- Achten Sie bei der Partner-Wahl entsprechend darauf, dass diese ebenfalls nachhaltige Ziele verfolgen und ein gemeinsames Interesse daran haben, Ihren Messeauftritt nachhaltiger zu gestalten.
- Ermöglichen Sie allen Besuchenden eine barrierefreie Begegnung an Ihrem Stand.

Standbau

Systemstandbau ist nachhaltig!

Wir haben zahlreiche Beispiele für die Vielfältigkeit unserer Systemstände. Mit unserem hauseigenen Messebauer Fairconstruction konzipieren wir Ihren Messestand nachhaltig und wiederverwertbar. Fairconstruction ist deutschlandweit der größte Anbieter für Systemstandbau. Wir beraten Sie gerne:

Fairconstruction

Messe Frankfurt Medien
und Service GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 75 75-66 66
fairconstruction@
messefrankfurt.com
www.fairconstruction.com

Sie dürfen groß denken!

Würden alle Wände unseres Messewandsystems flach übereinandergestapelt werden, dann wäre der Stapel fast 3,5-mal so hoch wie der Messeturm mit seinen 256,5 Metern Höhe und sogar höher als das höchste Gebäude der Welt, der Burj Khalifa mit 829,9 Metern Höhe.

Mobilität

Den höchsten Anteil an Treibhausgas-emissionen ...



So können Sie Emissionen bei Ihrer Anreise einsparen:

- Geben Sie, wann immer möglich, der Anreise mit der Bahn den Vorzug gegenüber Auto- oder Flugreisen. Kooperationen mit der Deutschen Bahn oder den öffentlichen Nahverkehrsbetrieben bieten hier eine gute Möglichkeit.
- Sollten Sie mit dem Flugzeug anreisen, dann ist die Weiterfahrt mit den öffentlichen Verkehrsmitteln sehr bequem. In nur 15 Minuten sind Sie mitten in der Stadt.
- Vom Hauptbahnhof laufen Sie nur 10 Minuten bis zum Messegelände.
- Zahlreiche Hotels verschiedener Kategorien befinden sich in der direkten Nachbarschaft der Messe Frankfurt.
- Frankfurt ist eine Stadt der kurzen Wege: Wir empfehlen daher einen Spaziergang durch das schöne Frankfurt.

... einer Veranstaltung verursachen die Reiseaktivitäten aller Beteiligten. Das Messegelände in Frankfurt liegt im Herzen der Stadt und in der Mitte Europas. Es ist optimal an den öffentlichen Nah- sowie Fernverkehr angeschlossen. Eine Ladeinfrastruktur für Elektroautos auf dem Gelände und in den umliegenden Parkhäusern ist ebenfalls vorhanden.

Energie – seit 2020:

Treibhaus- gasneutrale Energie- versorgung

So sparen wir gemeinsam Energie:

- Achten Sie auf die Energieeffizienz eingesetzter Geräte und Beleuchtung während des Auf- und Abbaus sowie Messebetriebs.
- Sensibilisieren Sie Ihre Standbauunternehmen, sich an die vorgegebenen Auf- und Abbauzeiten zu halten. Nur so können wir die Hallen effizient steuern.
- Wenn es einmal etwas wärmer oder kühler ist, hat das in der Regel einen Grund: Wir heizen nicht auf über 19 °C und kühlen auf maximal 6 °C unter der Außentemperatur. Bereits 2 Grad können bis zu 12 Prozent der Wärmeenergie sparen.
- Türen und Tore sollten möglichst geschlossen bleiben und nicht dauerhaft offen gehalten werden.

Helfen Sie bitte mit!

Wir setzen bereits seit 2020 auf eine treibhausgasneutrale Energieversorgung aus 100 Prozent Ökostrom. Mit drei Photovoltaikanlagen auf unserem Gelände produzieren wir außerdem selbst Strom. Uns ist wichtig, dass wir wissen, woher unser Grünstrom kommt. Daher werden wir 30 Prozent unseres Strombedarfs ab 2024 aus dem Solarpark „Boitzenburger Land“ in der Uckermark beziehen, weitere 30 Prozent des Stroms werden über eindeutig der Messe Frankfurt zugewiesene Windkraftanlagen erzeugt. Wir arbeiten bereits seit 2014 kontinuierlich mit einem eigenen Energieteam daran, das Gesamtvolumen an Energie zu reduzieren. Dazu zählt auch die stetige Umstellung auf LED-Beleuchtung in unseren Hallen.

Energie sparen am Stand

Kleine Dinge, große nachhaltige Wirkung!

Werden Sie zum Umwelt-Retter

Sparen Sie während der Messe mit unseren einfachen Tipps Energie und schonen damit die Umwelt. Kostenlos dazu gibt es 100 % Ökostrom. Den setzen wir bereits seit 2019 ausschließlich auf dem Frankfurter Messegelände ein. Weil grün einfach besser ist!

Alles nach Messeschluss ausschalten

Schalten Sie am Ende jedes Veranstaltungstages alle nicht benötigten Verbraucher aus. Denn auf 10 Stunden Veranstaltung folgen 14 Stunden Pause! Das kann über 60 % Einsparpotential bringen.

Nicht zu stark kühlen

Kühlen Sie klimatisierte Stände (Standkabinen) nicht unter 22 Grad und halten Sie zudem Türen bei klimatisierten Räumen konsequent geschlossen. Dies verhindert, dass warme Luft in den Raum strömt.

LED-Beleuchtung nutzen

Tauschen Sie alte Beleuchtungsmittel gegen moderne, energiesparende LED-Lampen aus. LEDs sparen gegenüber herkömmlichen Leuchtmitteln bis zu 90 % an Energie.

Standby-Modus vermeiden

Geräte, die permanent im Standby-Modus verbleiben, verbrauchen weiterhin viel Strom. Trennen Sie diese Geräte komplett vom Strom – beispielsweise ganz einfach mit einer schaltbaren Steckdosenleiste.

Wann immer möglich: Stecker raus

Hört sich einfach und logisch an, durchführen tun wir es fast nie. Sobald Handy, Tablet oder Co. aufgeladen sind, ziehen Sie auch den Stecker aus der Steckdose und nicht nur das Ladekabel vom Endgerät ab.

Natürlich gibt es auch Ausnahmen

Notbeleuchtung, sicherheitstechnische Anlagen oder Server, die für die Standtechnik notwendig sind und bei denen ein Neustart mit großem Aufwand verbunden ist, sollten Sie besser laufen lassen.

Wertstoffmanagement

Recyclingquote auf 100 Prozent steigern ...



Dafür benötigen wir Ihre Hilfe:

- Je besser schon bei der Planung Ihres Messestandes die Entsorgung bzw. Wiederverwertbarkeit von Materialien berücksichtigt wurde, desto weniger Abfall entsteht am Ende der Messelaufzeit.
- Achten Sie darauf, dass Materialien möglichst in reiner Form zurückbleiben, sodass diese reibungslos in den Wertstoffkreislauf zurückgeführt werden.
- Wir helfen Ihnen: Mit unseren Abfallberater*innen, die während des Auf- und Abbaus in den Hallen unterwegs sind, beraten wir Sie und Ihre Standbaufirmen, um ein möglichst sortenreines Trennen von Materialien zu ermöglichen, und stellen die entsprechenden Abfallbehälter zur Verfügung.
- Sensibilisieren Sie alle Ihre Partner für einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen.

Tausende Kubikmeter Standbaumaterialien und Güter wandern während des Auf- und Abbaus von Veranstaltungen über unser Gelände. Etliche Tonnen bleiben als Abfall zurück. Die gute Nachricht: Mehr als 90 Prozent des Abfalls führt unsere Partnerin Meinhardt Städtereinigung GmbH & Co. KG in den Wertstoffkreislauf zurück. Unser Anspruch geht darüber hinaus: Wir möchten die Gesamtabfallmenge reduzieren und die Recyclingquote auf 100 Prozent steigern.

Personal und Servicepartner

Gemeinsam am Werk

Ein Messeauftritt läuft meistens nicht alleine. Daher sind für Sie vor, während und nach der Messe sicherlich einige Partner gemeinsam am Werk. Auch die soziale Nachhaltigkeit spielt bei Ihrem Messeauftritt eine wesentliche Rolle.

Handeln Sie stets verantwortungsvoll:

- Die Einhaltung von Menschenrechten entlang der gesamten Lieferkette sollte oberste Priorität haben.
- Achten Sie bei gebuchtem Personal auf die Einhaltung von maximal zulässigen Arbeitszeiten und ausreichend Pausen- sowie Ruhezeiten.
- Eine faire und gleiche Bezahlung stimmt alle Beteiligten gleich viel glücklicher.
- Achten Sie bei möglicher Personalkleidung auf umweltverträgliche und fair produzierte Ware, die Sie mehrfach nutzen können.
- Wir stellen Ihnen gerne Personal für ein breites Spektrum an Aufgaben zur Verfügung.

Sprechen Sie uns gerne an!

Catering

Verbinden Sie Nachhaltigkeit und Genuss!

Das leibliche Wohl aller Gäste liegt uns und sicherlich auch Ihnen am Herzen. Mit unserem Caterer Accente verbinden Sie ganz einfach Nachhaltigkeit mit Genuss. Accente legt großen Wert auf die Verwendung frischer, saisonaler Produkte aus der Region, nach Möglichkeit in Bio-Qualität. Das gilt für Speisen wie für Getränke. Der Einsatz von Glas, Porzellan und Metallbesteck ist selbstverständlich. Die messe-eigene Kleidung der Mitarbeitenden wird in der EU gefertigt und komplett im eigenen Haus gepflegt. Die Küche und die gesamte Logistik inklusive Lager für die Gastronomie befinden sich auf dem Messegelände. Die Wege sind daher kurz. Zur Auslieferung auf dem Messegelände setzt Accente auf Lieferfahrzeuge mit Elektroantrieb.

Gestalten Sie Ihr Speisenangebot am Stand nachhaltig:

- Wählen Sie regionale, saisonale vegetarische und vegane Speisen. Bieten Sie Fleischgerichte nur optional an.
- Wir empfehlen eine geringe Auswahl an unterschiedlichen Speisen, um Mengen besser planen und Food Waste minimieren zu können.
- Nutzen Sie Mehrweggeschirr und -flaschen und verzichten Sie auf Kleinverpackungen von Milch und Zucker.

Unser Angebot

Gerne berät Sie das Team von Accente zu all Ihren Möglichkeiten:
Accente Gastronomie Service GmbH
Ludwig-Erhard-Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
Tel: +49 69 7 56 02-0
info@accente.com
www.accente.com

Logistik

Digitalisierte Abläufe reduzieren die Fahrtstrecken

Wir setzen für die Logistik auf dem Messegelände auf unseren langjährigen Partner DSV Solutions GmbH, der nach den neuesten Standards der DIN EN ISO 14001 zertifiziert ist. Mit unserem Cargo Center direkt auf dem Gelände und einem digitalen Verkehrsleitsystem können wir Lieferungen bündeln, Effizienz steigern und Wege reduzieren. Innerhalb des Cargo Centers verkehren nur noch elektrische Gabelstapler. Darüber hinaus treiben wir den Ausbau von E-Staplern kontinuierlich voran. Digitalisierte Abläufe reduzieren die Fahrtstrecken und werden mit einem intelligenten Verkehrsmanagementsystem unterstützt. Um Fahrbewegungen auf dem Gelände, u. a. mit Staplern, zu reduzieren, wird das Leergut immer in ausgewiesenen Leergutflächen gelagert, die sich in der Regel in unmittelbarer Nähe der Ausstellungsstände bzw. Hallen befinden.

So können alle Beteiligten ihren Beitrag leisten:

- Beziehen Sie regionale Servicepartner ein, um Transportwege möglichst kurz zu halten.
- Eine frühzeitige Planung der Logistik ermöglicht eine ressourcenschonende Umsetzung.
- Vermeiden Sie möglichst kurzfristige Sendungen.
- Vermeiden Sie unnötige Verpackungsmaterialien und nutzen Sie anstelle von Folien wiederverwendbare Kartonagen, Boxen und Kisten.

Barrierefreiheit

Zugang für alle

Ein Messebesuch soll für alle möglich sein – unabhängig von körperlichen oder sensorischen Voraussetzungen! Deshalb gestalten wir das Gelände weitestgehend barrierefrei.

Das tun wir:

- Unsere Via Mobile verbindet die Hallen stufenlos mit klarer Wegeführung, kontrastreich markiert mit verständlichen Piktogrammen.
- Es stehen kostenfreie, zentrale Parkplätze zur Verfügung. Zudem verleihen wir Rollstühle und Scooter (mit Reservierung).
- Für unsere barrierefreien Sanitäranlagen geben wir den Euro-WC-Schlüssel aus.
- Begleitpersonen mobil eingeschränkter Menschen erhalten kostenfreien Zutritt.
- Flexible Sitzgelegenheiten und verstellbare Rednerpulte sind bei uns Standard.
- Bei Hör- und Seheinschränkungen bieten wir individuelle Lösungen. Sprechen Sie uns an.
- Unsere Hotline unterstützt bei Fragen und vermittelt Hilfe. Telefon: +49 69 75 75-69 99

Zahlreiche Tipps

und Herangehensweisen zum Thema „Handreichung und Checkliste für barrierefreie Veranstaltungen“ finden Sie im [Guide](#) des Bundeskompetenzzentrums Barrierefreiheit e. V.

Das können Sie beitragen:

- Planen Sie Barrierefreiheit früh ein und beziehen Sie Menschen mit Behinderung und/oder Expert*innen mit ein.
- Gestalten Sie ohne Stufen oder nutzen Sie Rampen mit Kontrastmarkierung.
- Planen Sie Wege und Durchgänge mindestens 1,2 m breit und Bewegungsflächen 1,5 x 1,5 m ein (DIN 18040-1).
- Kennzeichnen Sie barrierefreie Zugänge deutlich sichtbar; stellen Sie Sitzgelegenheiten in verschiedenen Varianten bereit; gestalten Sie Tische und Ablagen unterfahrbar.
- Platzieren Sie Infomaterialien und Technik erreichbar in ca. 85 cm Höhe; achten Sie bei Text am Bildschirm auf hohe Kontraste (DIN 32975), serifenfreie Schriften und einfache Sprache. Platzieren Sie Texte auf Standwänden auf einer Höhe von 90–160 cm, Bilder max. 190 cm hoch.
- Gestalten Sie mit hellem, blendfreiem Licht, schaffen Sie ruhige Zonen (Schallschutz).
- Informieren Sie Ihr Team über barrierefreie Wege, Sanitäranlagen und Hilfsangebote.

Kommunikation ist

Das A und O

Erst recht beim Thema
Nachhaltigkeit.

**Wir ermutigen Sie zu einer
transparenten Kommunikation:**

- Binden Sie alle Teilnehmenden frühzeitig in Ihre Nachhaltigkeitsstrategie ein.
- Sensibilisieren Sie auch das gesamte Team am Stand, denn Weitersagen lohnt sich.
- Machen Sie Nachhaltigkeit sichtbar und erklären Sie, warum Sie sich wie entscheiden.
- Scheuen Sie sich nicht, kleine Schritte zu kommunizieren. Nachhaltigkeit ist ein Prozess und ist nicht von Anfang an umfassend realisierbar.

CO₂-Bilanzierung

Vermeiden vor Reduzieren vor Kompensieren

Weitere Informationen

erhalten Sie immer aktuell auf [unserer Website](#) sowie auf den jeweiligen Veranstaltungswebseiten der Messen.

Wir richten unser Handeln am Grundsatz „Vermeiden vor Reduzieren vor Kompensieren“ aus. Dafür sind Zahlen, Daten und Fakten relevant. Wir stellen Ihnen gern die location-bezogenen, verbrauchsabhängigen Leistungen wie Energie, Kälte und Wasser nach Ihrem Event zur Verfügung. Wir sind in Abstimmung mit geeigneten Partnern, um eine ganzheitliche CO₂-Bilanzierung Ihres Ausstellungsstandes anbieten zu können.

Spenden

Ein zweites Leben ermöglichen!

Weitergeben:

Geben Sie Veranstaltungsmaterialien, Ausstellungsstücken, Pflanzen oder Mobiliar ein zweites Leben. Trotz aller guten Vorausplanung bleiben meist Materialien übrig.

Arbeiten Sie mit regionalen, sozialen Einrichtungen zusammen, die sich nach Ihrem Messeauftritt über Spenden freuen.

Verhindern Sie durch Spenden, dass Materialien entsorgt werden, obwohl diese noch sehr gut erhalten sind.

Ein Meilenstein:

Wir sind EMAS- zertifiziert

Die Messe Frankfurt hat an ihrem Heimatstandort das international anerkannte Umweltmanagementsystem EMAS (Eco-Management und Audit Scheme) eingeführt. Die Validierung, die zugleich auch die Anforderungen der DIN EN ISO 14001 erfüllt, ist ein weiterer Meilenstein des Unternehmens, seine ambitionierten Umweltziele bis 2040 zu erreichen, und ein wichtiger Schritt in Richtung nachhaltiger Messewirtschaft.

Hier geht es zur
EMAS-Umwelterklärung.



Haben Sie weitere Ideen?

Wir freuen uns über Ihre
Kontaktaufnahme!

Lassen Sie uns gemeinsam
die Zukunft nachhaltig gestalten.



Messe Frankfurt GmbH
Ludwig Erhard Anlage 1
60327 Frankfurt am Main
sustainability@messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com