

Bestens vorbereitet I Teil 2

Ausstellersuche, Media Package Manager & mehr

mesago

formnext

18. – 21.11.2025
FRANKFURT / MAIN

Liebe Aussteller,

10.07.2025

die Vorbereitungen für die Formnext 2025 laufen auf Hochtouren – und mit diesem Mailing möchten wir Sie bei den nächsten wichtigen Schritten weiter unterstützen. Ob Unternehmenspräsenz, Bühnenprogramm oder organisatorische Themen: Hier finden Sie alle aktuellen Informationen auf einen Blick.

Media Package Manager | Ausstellersuche | Mitaussteller | Call for Speakers | Ausblick

MEDIA PACKAGE MANAGER I IHR UNTERNEHMEN GEZIelt IN SZENE SETZEN

Anfang Juni ist der Media Package Manager (MPM) – Ihre zentrale Marketingplattform für die Formnext – live gegangen. Hier können Sie Ihr Unternehmensprofil, Ihre Produkte und weitere Inhalte für Web, App und Print gezielt aufbereiten und aktualisieren. Alles, was Sie eintragen, wird automatisch im Messeguide und in der Navigator App übernommen.

Nutzen Sie alle Möglichkeiten für maximale Sichtbarkeit:

Der MPM bietet Ihnen zahlreiche Optionen, um sich optimal zu präsentieren und den Messebesuchern einen überzeugenden ersten Eindruck zu vermitteln. Je nach gebuchtem SMS-Paket stehen Ihnen vielfältige Leistungen zur Verfügung. Darunter:

- Ihr Logo im digitalen Hallenplan
- Unternehmensbeschreibung
- Produktseiten und -gruppen
- Und vieles mehr

Es lohnt sich auch, einen Blick auf die Zusatzoptionen zu werfen: Mit unseren „Top-Of-Produkten“ verbessern Sie zum Beispiel Ihr Ranking in den Suchergebnissen der Ausstellersuche. Egal ob enthaltene Leistung oder attraktive Zusatzoption – im MPM-System sehen Sie jederzeit auf einen Blick, was für Sie verfügbar ist.

Einloggen leicht gemacht: Der Zugang zum MPM erfolgt über den Messe-Login Ihres Unternehmensansprechpartners. Dieser kann im System auch weitere Mitarbeitende zur Bearbeitung freischalten.

Sie haben Fragen zur Nutzung des Media Package Managers (MPM)?

Unterstützung erhalten Sie unter +49 711 61946-815 oder medieneintrag@mesago.com. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

AUSSTELLERSUCHE I MIT EINEM VOLLSTÄNDIGEN PROFIL SICHTBARKEIT STEIGERN

Das AM Directory (Ausstellersuche) für die Formnext 2025 ist ebenfalls seit Anfang Juli online.

Erfahrungsgemäß nutzen potenzielle Besucher dieses Tool intensiv, um sich gezielt auf ihren Messebesuch vorzubereiten. Damit Ihr Unternehmen dabei prominent vertreten ist, aktualisieren Sie Ihre Firmendaten und Produktinformationen wie bereits beschrieben direkt im Media Package Manager (MPM). Denn: Ein gepflegtes Profil erhöht Ihre Sichtbarkeit und sorgt dafür, dass Sie auf den Merklisten der Besucher ganz oben stehen!

Auch an dieser Stelle möchten wir Ihnen ganz klar empfehlen, die vielfältigen Präsentationsmöglichkeiten zu nutzen, die Ihnen – je nach gebuchtem SMS-Paket – bereits als Inklusivleistungen zur Verfügung stehen. Dazu zählen neben der Firmenbeschreibung und dem Produktportfolio auch Bilder, Videos und Broschüren sowie Pressemeldungen.

Ein Tipp: Denken Sie vor allem an die gezielte Auswahl relevanter Produktgruppen und aussagekräftiger Beschreibungstexte. Dank dieser Maßnahmen können Sie Ihre Auffindbarkeit in der Ausstellersuche zusätzlich verbessern.

MITAUSSTELLER | JETZT ANMELDEN UND PRÄSENZ WIRKUNGSVOLL STÄRKEN

Bitte melden Sie Ihre Mitaussteller frühzeitig an. Nur so erhalten diese alle wichtigen Informationen sowie den Zugang zu den relevanten Systemen – etwa zum Shop für Ausstellerservices oder zum Media Package Manager (MPM), der für die Sichtbarkeit auf der Messe wie bereits beschrieben entscheidend ist.

Die Anmeldung erfolgt ganz einfach über MyAccount:

- Loggen Sie sich über Ihren Messe-Login (MyAccount) ein
- Wählen Sie die entsprechende Anmeldung aus
- Klicken Sie auf „Mitaussteller für diesen Stand anmelden“

Melden Sie Ihre Mitaussteller am besten direkt an. So stellen Sie sicher, dass Ihre Mitaussteller optimal in die Messevorbereitungen eingebunden werden und sich professionell präsentieren können.

CALL FOR SPEAKERS | JETZT NOCH SCHNELL TEIL DES BÜHNENPROGRAMMS WERDEN

Als Aussteller haben Sie exklusiven Zugang zur Technology Stage – buchen Sie Ihren Vortragsslot ganz einfach über den Shop für Ausstellerservices. Bei Fragen ist Ihre Ansprechpartnerin Frau Anabell Condem. Sie möchten gemeinsam mit einem Kunden oder Geschäftspartner ein konkretes Anwendungsbeispiel präsentieren? Dann stehen Ihnen zusätzlich die Industry Stage und Application Stage offen.

Die Einreichungsfrist wurde bis zum 31. Juli verlängert!

Nutzen Sie die zusätzliche Zeit, um Ihre Präsentation in Ruhe vorzubereiten und reichen Sie Ihren Beitrag bequem über unser Online-Formular ein.

Alle Informationen zum Bühnenprogramm und Ihren Teilnahmemöglichkeiten finden Sie hier.

AUSBLICK | BESTENS VORBEREITET NR.3

Mitte August erwarten Sie weitere wichtige Informationen für Ihre Messevorbereitung. Mit dabei sind u. a. folgende Themen:

- Livegang des Interaktiven Hallenplans
- Livegang des Ticketservices für Aussteller
- Neues Marketing Solutions Portfolio
- Und vieles mehr, was für Ihre Messeplanung wichtig ist ...

Sie haben noch Fragen?

Das Team Ausstellerbetreuung freut sich auf Ihre Rückfragen und hilft Ihnen gerne bei Ihren Vorbereitungen.

Eine ideale Informationsquelle ist natürlich auch die Meilensteinliste oder auch unsere Website für Aussteller. Sie bieten Ihnen einen Überblick über kommende Schritte und Ansprechpartner.

Wir freuen uns darauf, Ihre Messevorbereitungen über die kommenden Monate weiter begleiten zu dürfen.

Ihr Formnext-Team