|  |  |
| --- | --- |
| **Communiqué de presse** | 18 novembre 2022 |
| La fabrication additive modèle l’avenir de la production industrielle | Vineeta ManglaniTél. +49 (0) 711 61946 297vineeta.manglani@mesago.com[formnext.com](https://www.mesago.de/en/formnext/home.htm) |

**Quatre jours durant, le salon Formnext 2022 a fait de Francfort, la métropole des congrès, la capitale mondiale de l’impression 3D industrielle. Cette année, le salon professionnel était tout particulièrement au cœur des tendances du moment. Avec la pandémie qui n’est toujours pas surmontée et les nouveaux défis politiques et économiques, la fabrication additive représente un atout majeur pour décentraliser les processus de fabrication et de production et rendre les chaînes d’approvisionnement plus résilientes, produire en économisant les ressources et en consommant moins d’énergie, et ainsi accélérer la commercialisation de nouveaux produits innovants.**

Cette pertinence de Formnext se reflète également dans les résultats. Le salon mondial phare de la fabrication additive et de la production moderne a pratiquement retrouvé son niveau d’avant Corona, avec au total 802 exposants (606 en 2021) et une surface d’exposition brute de 51 148 m2. L’augmentation de 65,6 % du nombre de visiteurs professionnels motivés, passant à 29 581 (contre 17 859 en 2021), témoigne également de l’enthousiasme pour les rencontres et les échanges personnels. Ces résultats attestent de l’impressionnante réussite de cette huitième année de salon.

Des leaders internationaux comme 3D Systems, Additive Industries, AddUp, Arburg, BigRep, Carbon, Desktop Metal, Digital Metal, DMG Mori, Dyemansion, EOS, Farsoon, Formlabs, GE Additive, HP, Keyence, Markforged, Materialise, Renishaw, Ricoh, Siemens, Sisma, SLM Solutions, Stratasys, Trumpf, Voxeljet, XJet et Zeiss ont dévoilé des systèmes de production encore plus efficaces et une multitude de nouveautés. Avec BASF, Covestro, Evonik, GKN Sinter Metals Components, Henkel, Höganäs, Linde, Mitsubishi Chemical, Nikon, Oerlikon, Sandvik, SMS Group, pour ne citer qu’eux, de nombreuses entreprises de renommée internationale ont présenté des innovations tout au long de la chaîne de processus. Parmi les nombreuses premières mondiales et des développements innovants, on compte notamment de nouvelles technologies de fabrication additionnelle, des systèmes de FA inédits et perfectionnés, ainsi que de nouveaux matériaux allant du bois à la céramique, des solutions logicielles, des offres de prestations de services, des solutions pour le post-traitement et bien plus encore.

« Nous sommes fiers d’avoir retrouvé avec Formnext le niveau impressionnant de la période d’avant Corona », a déclaré Sascha F. Wenzler, vice-président de Formnext au sein de l’organisateur Mesago Messe Frankfurt GmbH. « Nous démontrons ainsi une fois de plus l’importance que revêt le salon Formnext en tant que première plate-forme mondiale dédiée à la FA et le rôle essentiel que jouent les rencontres en face à face dans la poursuite du développement de notre secteur hautement innovant. »

Les visiteurs ont été conquis par l’évolution de Formnext et par les nombreuses innovations des exposants.

« Les possibilités de la fabrication additive sont illimitées et nous devons libérer ce potentiel tout en assurant une production plus durable », explique Frank Rosengreen Lorenzen, CEO du Danish AM Hub. « Pouvoir compter sur Formnext en tant que lieu de rencontre incontournable au niveau mondial pour l’échange et le développement de ces possibilités est non seulement essentiel pour l’écosystème de la FA, mais aussi pour l’industrie manufacturière au sens large. »

Alex Kingsbury, Industry Consultant chez Additive Economics, souligne la pertinence de la fabrication additive dans le domaine de la production industrielle et ajoute : « Si les fabricants modernes veulent gagner en flexibilité et en réactivité, ils doivent impérativement recourir à des technologies d’avant-garde et nouvelles. La fabrication additive est une technologie innovante qui, correctement utilisée, permet d’augmenter considérablement les capacités de production. Le salon Formnext est l’événement mondial de référence en matière d’impression 3D. Toute la palette de matériels, logiciels et matériaux pour la fabrication additive y est présentée. Ainsi, bien que vous puissiez accéder à la technologie de fabrication additive partout dans le monde, Formnext reste le pôle gravitationnel où tous les acteurs de l’écosystème FA se côtoient. »

**La France, pays partenaire**

La France, pays partenaire, a fait une apparition remarquée au salon Formnext en tant que l’un des plus importants fournisseurs et utilisateurs de solutions de fabrication additive. Plus de cinquante entreprises, associations et instituts de recherche français étaient représentés sur le salon Formnext. Des entreprises françaises spécialistes de la FA telles qu’AddUp, Lynxter, Constructions3D, Pollen AM ou VLM Robotics, ainsi que les fabricants de matériaux Fabulous et Constellium et bien d’autres encore, ont présenté de nouveaux développements passionnants et un savoir-faire impressionnant dans le domaine de la fabrication additive.

Les conférences des représentants français sur la scène de l’AM4U le mercredi après-midi ont en outre couvert un large éventail thématique, allant de la recherche et du développement aux applications dans les secteurs de l’automobile, de l’aérospatiale et des articles de sport, sans oublier les stratégies internationales visant à généraliser l’utilisation de la fabrication additive en Europe.

**Un programme général étendu et varié**
Le programme général de Formnext 2022 n’a jamais été aussi complet et diversifié, faisant passer les visiteurs du monde des start-ups innovantes à l’impression 3D de maisons et aux applications innovantes dans le domaine de la technologie médicale.

Parmi les thèmes récurrents figuraient la mise en œuvre de la production additive décentralisée, l’encouragement des concepts de fabrication durable et l’augmentation du degré de maturité de la fabrication additive dans l’environnement industriel.

L’exposition spéciale BE-AM | Built Environment Additive Manufacturing et le symposium associé ont mis en lumière avec brio le domaine de l’impression 3D dans l’architecture et le bâtiment. L’exposition spéciale du groupe de travail Additive Manufacturing au sein de la VDMA a dévoilé des applications et des développements axés sur l’impression 3D industrielle pour les outils, les composants de machines, les prototypes et bien plus encore.

Pour la huitième fois déjà, le Formnext Start-up Challenge international a récompensé de jeunes entreprises évoluant dans le monde de la fabrication additive pour leurs idées entrepreneuriales innovantes et leurs développements techniques. L’événement « Pitchnext », permettant à des start-ups d’attirer des investisseurs, a une fois encore été un véritable pôle d’attraction pour les visiteurs. Le concours d’idées « purmundus challenge » a fêté sa dixième édition avec une réception festive et une exposition spéciale « Best of 10 Years ».

Les séminaires Discover3Dprinting ont eux aussi suscité un vif intérêt durant toute la durée du salon, surtout pour les novices en matière de fabrication additive. Ils seront reconduits tout au long de l’année 2023 dans différents sites. Les participants à la TCT Conference @ Formnext ont également pu découvrir de nombreuses applications passionnantes, entrevoir l’avenir de la fabrication additive et échanger leurs points de vue. L’ASTM Standards Forum s’est penché dès le 14 novembre sur la question de l’importance et du développement des normes et de la normalisation pour l’impression 3D. Toujours le 14 novembre, le nouvel événement « Wohlers Report LIVE at Formnext 2022 » a fait sa première apparition sur le salon Formnext 2022.

**Une forte internationalité**

Avec des visiteurs en provenance de 96 nations et une proportion exceptionnelle de visiteurs (51 %) et d’exposants (58 %) internationaux, Formnext a une fois de plus confirmé sa position de leader mondial en tant que salon phare de la fabrication additive et de la production industrielle moderne.

La fréquentation impressionnante et la grande qualité des discussions ont également été très appréciées par les exposants :

« Le salon Formnext est à chaque fois un réservoir d’idées, où les participants se dynamisent mutuellement. Nous avons eu un grand nombre de leads, des visiteurs très qualifiés avec des projets concrets et nous repartons avec des commandes tout aussi concrètes », a déclaré Johannes Matheis, PDG de Murtfeldt Additive Solutions GmbH.

Andreas Rudolf, MDM Additive Manufacturing chez nLight, ne cache pas non plus son enthousiasme : « S’il y a un salon dédié à la fabrication additive auquel on doit se rendre, c’est bien celui-ci. Formnext est incontournable. Tous nos groupes cibles, notamment dans les secteurs de l’automobile, de l’aérospatiale, du médical et de la sous-traitance, étaient présents avec leurs meilleurs collaborateurs – non seulement les OEM, mais aussi et surtout les utilisateurs finaux, que nous avons habituellement beaucoup de mal à atteindre. »

Desktop Metal a pour la première fois réuni sur un stand européen un panel de neuf entreprises : « Nous avons touché un public très international avec énormément de nouveaux contacts. Les visiteurs du stand, dont des représentants de l’industrie pétrolière et gazière, des OEM du secteur automobile et des fonderies, connaissaient déjà le sujet et sont venus nous voir avec des projets et des budgets concrets. Nous avons remporté des contrats portant sur nos installations pour le sable, les polymères et les métaux », relate Guersel Demircali, Vice President EMEA Sales Channel chez Desktop Metal.

Tous les contenus de la scène AM4U ainsi que des impressions, des témoignages et d’autres informations à propos du salon Formnext sont également disponibles sur Formnext.TV on Demand. Avec AM4U, Formnext demeure toute l’année un acteur thématique innovant dans le domaine de la fabrication additive, avec notamment l’AM Directory, Formnext.TV, le Formnext Magazine, le AM Field Guide, et bien plus encore.

Le prochain salon Formnext se tiendra du 07 au 10/11/2023 à Francfort sur le Main.

Parmi les autres événements internationaux de la marque Formnext, on peut citer :

Formnext Forum Austin : du 28 au 30/08/2023

Formnext Forum Tokyo : du 28 au 29/09/2023

Vous trouverez de plus amples informations sur le site [www.formnext.com.](file:///D%3A%5C2021%5COFFEN_2022%5CIn%20Arbeit%5COFFEN_2022%5CLexys_Mesago_23.11.22%5C%21_In%5Csource%5CdeDE%5Cwww.formnext.com)

**Informations générales sur Formnext**

Formnext est le salon phare de la fabrication additive et de la nouvelle génération de procédés intelligents de production et de fabrication industrielles. Il se concentre sur la réalisation efficace d'idées de produits, de la conception à la série en passant par la fabrication. L'organisateur de Formnext est la société Mesago Messe Frankfurt GmbH. ([formnext.de](https://www.mesago.de/de/formnext/home.htm))

**À propos de Mesago Messe Frankfurt**

Mesago, dont le siège se trouve à Stuttgart, a été fondé en 1982 et organise des salons, congrès et séminaires ciblés, essentiellement axés sur les technologies. L’entreprise fait partie de Messe Frankfurt Group. Mesago opère à l’échelle internationale, sans lien avec un lieu géographique précis, et organise chaque année, avec environ 150 collaborateurs, des salons et congrès pouvant réunir plus de 3 300 exposants et accueillir quelque 110 000 visiteurs professionnels, congressistes et intervenants. Un grand nombre d’associations, maisons d’édition, instituts scientifiques et universités sont unis par des liens très étroits aux événements organisés par Mesago, en qualité de promoteurs conceptuels, co-organisateurs et partenaires. ([mesago.de](https://www.mesago.de/))

**Informations générales sur Messe Frankfurt**

Le groupe Messe Frankfurt fait partie des leaders mondiaux de l'organisation de salons, de congrès et d'événements et dispose de son propre parc des expositions. Environ 2 200 collaborateurs à la maison mère de Francfort-sur-le-Main et dans 28 filiales organisent des événements dans le monde entier. Le chiffre d'affaires annuel s'est élevé en 2021 à environ 154 millions d'euros, en nette baisse pour la deuxième fois consécutive en raison de la pandémie, alors qu' en 2019, le chiffre d'affaires du groupe s'élevait encore à 736 millions d'euros. Nous soutenons efficacement les intérêts commerciaux de nos clients dans le cadre de nos secteurs d'activité « Fairs & Events », « Locations » et « Services ». L'action durable est un pilier central de notre stratégie d'entreprise et se définit par un équilibre entre action écologique et économique, responsabilité sociale et diversité. Un autre point fort de Messe Frankfurt réside dans son puissant réseau mondial, qui couvre étroitement près de 180 pays dans toutes les régions du monde. Notre offre complète de services - sur site et en ligne - garantit aux clients du monde entier une qualité et une flexibilité élevées et constantes dans la planification, l'organisation et la réalisation de leurs événements. Nous développons de nouveaux modèles économiques grâce à notre expertise numérique. La palette de services s'étend de la location d’espaces aux services de ressources humaines et à la restauration, en passant par les stands d'exposition et les services de marketing.

Le siège social de l'entreprise est situé à Francfort-sur-le-Main. Les actionnaires sont la ville de Francfort à 60 pour-cent et le Land de Hesse à 40 pour-cent.

Plus d'informations : [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

**Informations générales sur TCT (partenaire de contenu)**

Fondé en 1992, le groupe TCT s'est donné pour mission d'accélérer l'innovation dans le domaine du Design-to-Manufacturing. Par le biais de salons mondiaux, de conférences, de magazines, de sites web et de produits numériques, TCT fournit un aperçu économiquement crucial des technologies qui aident les fabricants à sortir de meilleurs produits plus rapidement et à moindre coût. Avec les TCT Awards, TCT récompense les produits et les applications les plus innovants tout au long de la chaîne de processus du Design-to-Manufacturing. Le groupe TCT fait partie de Rapid News Publications Ltd, une société du Rapid News Group. (thetctgroup.com)

**Informations générales sur le groupe de travail Additive Manufacturing au sein de VDMA e. V. (sponsor conceptuel de Formnext)**

Environ 170 entreprises et instituts de recherche collaborent au sein du groupe de travail Additive Manufacturing sous l'égide de l'association allemande des constructeurs de machines et d'installations (VDMA). Les constructeurs d'installations, les fournisseurs de composants et de matériaux, les utilisateurs industriels du secteur de la métallurgie et de la plasturgie, les prestataires de services dans le domaine des logiciels, de la fabrication et de la finition ainsi que les chercheurs poursuivent ensemble un même objectif : l'industrialisation des procédés de fabrication additive.[(am.vdma.org](https://am.vdma.org/startseite))